

Home

FASHION NEWS #051

nov. - déc. 2023



ALESSI

Poêle Collection, design Philippe Starck

Le magazine des professionnels de l'univers maison

AGENDA 2024

homefashionnews.fr/agenda/



Stand warren & lætiti



Christmasworld 2023



Maison&objet x
Gault&Millau avec
Marc Veyrat

@B.Scherpe

JANVIER 2024

- 6-8 TrendSet München – trendset.de
9-12 Heimtextil Francfort – heimtextil.messefrankfurt.com
11-14 Milano Home (ex HOMI) – milanohome.fieramilano.it
13-15 Bisou Marseille – bisou.com/fr
14-18 IMM Cologne – imm-cologne.com
16-22 Atlanta Market USA – atlantamarket.com
16-17 Museum Connections – museumconnections.com
17-21 Paris Déco Off – paris-deco-off.com
18-22 Maison&Objet, Paris Villepinte – maison-objet.com
23-25 Deco & Style Italia by Messe Frankfurt Italia – messefrankfurt.it/it/fiera/deco-style-italia
26-30 Ambiente, Francfort – ambiente.messefrankfurt.com
26-30 Christmasworld, Francfort – christmasworld.messefrankfurt.com
TBC Paris in the city – maison-objet.com

FÉVRIER 2024

- 4-5 Hexagone Rennes – rennes.hexagone.fr
4-7 NY Now, New York – nynow.com
4-7 Spring fair Birmingham – springfair.com
14-15 Luxepack Los Angeles – luxepack.com
19-23 Gulfood Dubaï – gulfood.com
29-4/03 IWA Nuremberg 50 ans – iwa.info
TBC Intergift Madrid – ifema.es/en/intergift
TBC Interior Lifestyle India – interiorlifestyle-ambiente.in.messefrankfurt.com

MARS 2024

- 1-4 Première Classe, Jardin des Tuileries Paris – whosnext.com
3-8 Light+Building Frankfurt – light-building.messefrankfurt.com
16-19 The Inspired Home Show Chicago – theinspiredhomeshow.com
16-18 Franchise Expo Paris – franchiseparis.com
25-28 MIDEST Global Industrie Paris 2024
26-28 JDC Garden Trends – journeesdescollections.com
TBC Omyague, Lyon – omyague.com

AVRIL

- 9-12 The New York Tabletop Show – tabletopassociationinc.com
16-21 Salone Del Mobile Milan – salonemilano.it/it
20-23 Home in Style Hong Kong – hktdc.com

JUIN

- 11-12 Exclusively Housewares London – exclusivelyshows.co.uk
16-18 Spoga+Gafa Cologne – spogagafa.com

JUILLET

- 6-8 TrendSet München – trendset.de
26-11/08 Jeux Olympiques Paris

SEPTEMBRE

- 1-4 Autumn Fair Birmingham – autumnfair.com
5-9 Maison&Objet, Paris – maison-objet.com
5-16 Paris Design Week – parisdesignweek.fr
6-10 IFA, Berlin – ifa-berlin.com
18-19 Premium Sourcing, Paris – premium-sourcing.fr
19-22 ZUCHEX Istanbul – zuchex.com
21-22 Journées du patrimoine – journeesdupatrimoine.culture.gouv.fr
11-13 Furniture China Shanghai – furniture-china.cn
Interior Lifestyle China, Shanghai – il-china.com
30-2/10 Luxepack /Monaco – luxepackmonaco.com
TBC Feria Habitat Valencia – feriahabitatvalencia.com
TBC Fête de la Gastronomie
TBC Hexagone, Grenoble – grenoble.hexagone.fr
TBC Intergift – ifema.es/en/intergift
TBC Omyague, Paris – omyague.com

OCTOBRE

- 8-11 The New York Tabletop Show – tabletopassociationinc.com
TBC Affaire de cadeaux, Paris – affaire-de-cadeaux.fr
TBC Omyague, Londres – omyague.com

NOVEMBRE

- 3-7 EquipHotel 2024 – equiphotel.fr
TBC Heavent, Paris – heavent-expo.com
TBC Le Salon du Made in France - MIF Paris – mifexpo.fr
TBC Esprit Meuble Paris – espritmeuble.com

TBC* To be confirmed : à confirmer

ELLE

Dynamique
& créative
ROTTERDAM
NOTRE
CITY GUIDE
EXCLUSIF

DECORATION

HORS-SÉRIE

MAISONS
D'EXCEPTION
LE GOÛT DE
L'AUDACE

en 5 intérieurs
inattendus

Jaune solaire,
vert émeraude,
rose dragée...

SALLES DE BAINS
SHOPPING & INSPIRATION

10 pages de couleurs
bonne humeur !

Tendance
BAS-RELIEF,
L'ATOUT DÉCO

Mobilier
D'ICI OU
D'AILLEURS,
LE BOIS INSPIRE
LES DESIGNERS

CMI FRANCE

L 14912-21 H - F: 6,00 € - RD



HORS-SÉRIE N°21 JANVIER 2024

FRANCE METRO: 6€ - AND: 6,70€ - D: 9€ - BEL: 6,50€ -
ESP: 6,70€ - GR: 6,70€ - IT: 6,70€ - JAP: 1000 ¥ -
6,70€ - DOMS: 7€ - TOMS: 1150 ¥ -
CHF: 9,90CHF - MAR: 90MAD



**AU-DELÀ
DES FAÇADES**

Coup de projecteur inédit sur les liens entre architecture et politique. Le livre "Bofill. Les Années françaises" recense les projets iconiques, largement illustrés et documentés, du célèbre architecte avant-gardiste espagnol Ricardo Bofill (1939-2022). Par Dominique Serell, 45 €, **NORMA EDITIONS.**



FIAT LUX

La lampe "Kos Trio", entre totem et amphore revisitée. En travertin, abat-jour en papier, Ø 49 x h. 107 cm, prix sur demande, **CHARLES ZANA.**



THE(RAPIE)

Une théière en céramique au charme réconfortant. Faire main par le céramiste suédois Stefan Andersson, l. 22 x p. 13 x h. 11 cm, 450 €, **BYREDO.**

NOUVELLE ADRESSE À RETENIR : DURANT **PARIS DÉCO OFF** ET **PARIS DÉCO HOME**, DU 17 AU 21 JANVIER, **LE PASSAGE SAINT-SULPICE**, SUR LA PLACE ÉPONYME, ACCUEILLERA VINGT MAISONS DE DÉCO MISES EN SCÈNE PAR DES ARCHITECTES, DES CRÉATEURS ET DES DÉCORATEURS. (PARIS-6^E)



Ardoise

"Contemplation Bench 5", en aluminium et schiste de Bertrix (Belgique), design Joris Verstrepen, l. 61 x p. 45 x h. 48 cm, prix sur demande, **SINOPLÉ.**



Granit

La table basse "Erosion" évoque la patine de l'eau et du temps sur les rochers marins. En céramique imprimée 3D puis émaillée, plateau en laiton. Ø 40 x h. 50 cm, 3498 €, **SÉBASTIEN COUDERT-MAUGENDRE.**

**PHÉNOMÈNE
ÂGE DE PIERRE**

Mêlant pierre et métal, ces meubles livrent leur vision du règne minéral.



Calcaire

Bibliothèque "A/Grand model - Model 02", en laiton et carton roche recyclé, design Frédéric Imbert, l. 72 x p. 40 x h. 200 cm, prix sur demande, **FRÉDÉRIC IMBERT STUDIO.**

Sinoplé : presse

ATELIERS D'ART

LE MAGAZINE DES MÉTIERS D'ART



DOSSIER
LES MÉTIERS D'ART
À LA TABLE DES CHEFS

À NOTER

► Une odysée sensorielle de la matière

À l'occasion de l'édition 2024 de Paris Déco Home, le groupement Haute-Facture de l'Ameublement français propose une expérience inédite mettant en lumière neuf manufactures françaises à travers quatre showrooms et galeries. Le directeur artistique Mauricio Clavero Kozlowski imagine une déambulation immersive qui célèbre la nature et les matières en musique.

Galerie Pouenat, 22 bis passage Dauphine ;
galerie Alain Ellouz, 55 quai des Grands-Augustins ;
Duvivier Canapés, 27 rue Mazarine, etc.

→ « **Matières & Merveilles** »

Programmation : www.paris-deco-home.com

Du 17 au 21 janvier

Un nouvel espace dédié à la céramique contemporaine à Paris

Le collectionneur Rémi Bracquemond a lancé en 2020 une plateforme digitale dédiée à la céramique contemporaine : Volume Ceramics (www.volumeceramics.com).

Il poursuit ce projet avec l'ouverture d'une galerie au cœur de Paris où il présente une sélection de céramistes internationaux.

→ **La galerie Volume Ceramics**

200 boulevard Saint-Germain, 75007 Paris

Première édition d'un salon à Rennes

Constituées en collectif pendant la période du Covid, Les Femmes Solaires organisent deux fois par an des expositions de leurs créations. En 2023, elles inaugurent un salon métiers d'art à la sélection pointue, « Art Fluences », qui se tiendra dans l'écrin rénové de la salle du Jeu de Paume de Rennes. La quinzaine d'artisans d'art participants présentera céramiques, luminaires, vanneries, sculptures sur bois, bijoux en verre ou polymère, pièces en textile ou métal, etc.

→ **Salon « Art Fluences »**

Jeu de Paume, 12 rue Saint-Louis, 35000 Rennes

Du 14 au 17 décembre

Hôpital et porcelaine

« La Manufacture à l'hôpital » est une exposition itinérante sur le processus de création de la porcelaine de Sèvres qui met en lumière les savoir-faire d'excellence des artisans d'art de la Manufacture. Elle permet d'immerger patients, familles et personnel soignant dans le monde de la porcelaine de Sèvres.

→ « **La Manufacture à l'hôpital** »

Hôpital européen Georges-Pompidou, 20 rue Leblanc, 75015 Paris

Jusqu'au 30 mai

Bestiaire musicien

Cette exposition est un bestiaire où chaque insecte ou arthropode, cigale géante de Bornéo, doryphore, scolopendre, est réalisé à partir d'éléments disparates d'instruments de musique.

Le projet du collectif Tout reste à faire est de redonner vie à ces instruments hors d'usage en les réinventant en créatures monumentales, animées et sonores, sans pour autant dénaturer les pièces dénichées, souvent rares. Des compositions musicales se déclenchent à l'approche du visiteur.

→ **Anima(ex)musica**

Cité de la Musique – Philharmonie de Paris,

221 avenue Jean-Jaurès, 75019 Paris

Jusqu'au 7 janvier

Friedman Benda enfin à Paris

Déjà présente à New York et Los Angeles avec deux adresses, la galerie Friedman Benda annonce l'ouverture à Paris d'un troisième espace, de 500 m². Connue pour sa programmation qui présente toujours des innovations et les

VALORISER LA HAUTE FACTURE



ACTUALITÉS

Rédigé par Nathalie Degardin | Publié le 25/01/2024

Si aujourd'hui chacun s'entend sur la valorisation et le maintien des savoir-faire, le groupement Haute Facture de l'Ameublement français a proposé pour sa première participation à Paris Deco Home (17 - 21 janvier) un parcours en quatre étapes des plus intéressants. La bonne idée? Avoir confié la direction artistique à Mauricio Clavero Kozlowski, pour challenger et révéler la virtuosité des maisons françaises pour des réalisations exclusives ou des présentations savamment détournées. Baptisée « Matières et merveilles », cette exposition se déployait dans quatre showrooms, chacun avec un univers associé. Retour en images sur ces installations vraiment superbes.

Mauricio Clavero Kozlowski a construit cette déambulation en quatre étapes qui se complètent : « Le jardin imaginaire » chez Volevatch, « Constellations » chez Duvivier Canapés, « Quatre Saisons » chez Pouenat et « Matière vivante » chez Alain Ellouz, avec à chaque fois, une installation unique, une scénographie travaillée, incluant une partition sonore.

Au showroom de Volevatch, « Le Jardin imaginaire » faisait la part belle au geste et à la couleur, dans une surprenante combinaison, autour notamment de panneaux d'un vert sublime, obtenu par l'ornement d'insectes (signés Objets de curiosité), éclairés par une applique Tisserant Art & Style. Un décor de théâtre, un cabinet onirique, qui mettait aussi en exergue les bronzes de la Maison Taillardat.

Le showroom Duvivier Canapés invitait lui à la contemplation avec l'installation « Constellation » : Mauricio Clavero Kozlowski a revisité les chiliennes Emilie, dans une explosion de couleurs chaudes, bouleversant les codes de la maison, pour mieux mettre en avant la texture et le textile dans un regroupement de canapés aux revêtements différents, interrogeant la notion de confort..

La galerie Pouenat était divisée en plusieurs espaces comme une ode aux quatre saisons, et à la métamorphose de la nature : du sol au plafond, la scénographie renversait littéralement sur le savoir-faire de la tapisserie, dans des présentations de pièces réalisées en collaboration avec des artistes, dévoilant des techniques de tissages différentes, et mettant l'accent sur le dessin, par la présence de cartons de tapis, dispatchés dans le lieu. On y retrouvait aussi le savoir-faire de l'Atelier Midavaine pour les miroirs, dans un jeu de reflets étonnants, et bien évidemment des pièces de la Maison Pouenat.

Le showroom d'Alain Ellouz accueillait l'installation « Matière vivante ». Dans un dialogue d'époques avec le mobilier Taillardat, le visiteur plongé dans le noir, se laissait emporter dans une séquence sonore et lumineuse valorisant l'albâtre, la laque et le bois sculpté. Une séquence poétique, où justement la matière se révélait, se devinait, se ressentait, par le prisme des jeux d'ombre et de lumière.

COVETED

EDITION

CREATIVE TRIUMPHS AROUND THE WORLD

Inspirations from Middle East, Europe and America



DOHA'S LUXURY GUIDE | INTERIOR DESIGN TRENDS

INSPIRING NEW PRODUCTS | BEST LUXURY HOTELS AND RESTAURANTS



L'Évènement Home dans Paris

17>21 JANUARY 2024

Paris Déco Off...

AGRIPPA • ALEXANDER LAMONT • ALIX D.REYNIS • ANNE CORBIÈRE TEXTILES • ART ET FLORITUDE • ARTERIORS • ARTISANS TAPISSIERS DE FRANCE • ATELIER ALAIN ELLOUZ • ATELIER MIDAVAINÉ • ATELIERS ZELIJ • BISSON BRUNEEL • BLOOMING • BRUDER • CHARLES • CINNA • CORLER • CORSTON ARCHITECTURAL DETAIL • DUVIVIER CANAPÉS • E.BOEHM - ART TEXTILE • EDITION BOUGAINVILLE • FAÏENCERIE DE GIEN • FIBRE NATURELLE • FRANCK GENSER • HAMILTON CONTE • INATA • JAN KATH DESIGN • JULES PANSU • JÜN INTERIOR ANTWERP • KATHRYN IRELAND • LUTECA • MAISON POUENAT • MAISON SAMAN • MARMÍ • MIRABEL SLABBINCK • OBJET DE CURIOSITÉ • OCHRE • ORIGINAL BTC • PAVONI LUXURY LEATHER • PERENNIALS AND SUTHERLAND • PERSAN HOME STUDIO • ROBERT FOUR • SALON DE SAINT GERMAIN • SCHUMACHER • SERGE LESAGE • SOIE DE LUNE • STÉPHANIE DE SURMONT - LE LUXE ARTISAN • TISSERANT ART ET STYLE • VANDRA RUGS • VANGHENT • VOLEVATCH • WHISTLER LEATHER • ZAK+FOX



ile de France

COVETED

DOMODECO

Hôtel & Lodge

HOUSE & GARDEN

LE FIGARO MAGAZINE

marie claire

PARIS DÉCORATION

INTERIORS

COTE PARIS

decofinder

l'Ameublement français

#MY FURNITURE IS FRENCH

ARCHITONIC

SIGNATURES SINGULIÈRES
Le magazine digital des talents français

Société d'Encouragement pour l'industrie nationale

HOTEL AMI

HM NH

D-SOLUTIONS

maison a part

RESTO

Fournisseur Officiel

VRANKEN POMMERY

MONOPOLE



#PDHOME2024

Carole.Communication
Carole Locatelli et Hughes Charuit
parisdecohome@gmail.com
+33 1 45 20 24 68

prepare your
free route



Paris Déco Off...

14th year

17>21 JANUARY 2024

The «rendez-vous»
of international
interior designers
and decoration
editors



AGENA • ALDECO • ALESSANDRO BINI • ARTE • BROCHIER COMO • C&C MILANO • CAMENGO • CASAL • CASAMANCE • CHARLES BURGER • CHASE ERWIN • CHIVASSO • CHRISTIAN FISCHBACHER • CLARENCE HOUSE • CMO PARIS • COLE & SON • COLONY • COORDONNÉ • CTA • DE LE CUONA • DECOBEL • DEDAR • DESIGNERS GUILD • DESIGNS OF THE TIME • ECART INTERNATIONAL • EDITION 1.6.9 • EDMOND PETIT • ELITIS • ETRO • EUSTERGERLING INTERIEUR • FABRICUT • FINE • FORESTI HOME COLLECTION GROUP • FORTUNY • FROMENTAL • GASTÓN Y DANIELA • GLANT • GP&J BAKER • GÜELL LAMADRID • HOLLAND & SHERRY • HOULÈS • HÖPKE TEXTILES • IKSEL DECORATIVE ARTS • ISIDORE LEROY • JAB • JAKOB SCHLAEPFER • JANNELLI&VOLPI • JIM THOMPSON • JOHNSTONS OF ELGIN • KARIN SAJO • KOHRO • KRAVET • KVADRAT • LARSEN • LELIÈVRE PARIS • LES DOMINOTIERS • LIBERTY FABRICS • LITTLE GREENE • LORO PIANA INTERIORS • MANUEL CANOVAS • MARIAFLORA BY FILIPPO UECHER • MARVIC TEXTILES • MASTRO RAPHAËL • MÉTAPHORES • MINDTHEGAP • MISIA • MISSPRINT • NOBILIS • NYA NORDISKA • ODE • OMEXCO • OSBORNE & LITTLE • PHILLIP JEFFRIES • PIERRE FREY • PRESTIGIOUS TEXTILES • RALPH LAUREN HOME • ROMO GROUP • SAHCO • SAMUEL & SONS • SANDERSON DESIGN GROUP • SETTE • STUDIOART • THEVENON • TOULEMONDE BOCHART • VANO HOME INTERIORS • WATTS 1874 • WIND • ZIMMER + ROHDE • ZUBER •



prepare your
free route

#pdo2024

Carole.Communication
Carole Locatelli and Hughes Charuit
organisation@paris-deco-off.com
parisdecohome@gmail.com
+33 1 45 20 24 68



LE FIGARO MAGAZINE

SANTÉ
LES ÉTONNANTS
BIENFAITS DU
JEÛNE

LES CONSEILS
DU DR FRÉDÉRIC SALDMANN





TALENT

FRANCK GENSER

Tête chercheuse

Invité du salon Paris Déco Off/Home, ce designer, créateur et beaucoup plus, présente, ce week-end, place Saint-Sulpice, sa version du bureau idéal... forcément atypique.

Pousser la porte du Flat Office Galerie, lieu de vie et de travail germanopratin de Franck Genser, c'est laisser derrière soi la rue, l'ordinaire, et l'ennui. C'est entrer dans un univers dont Prévert aurait loué le foisonnement, Marcel Duchamp, l'humour, et Boris Vian, le génie. Dans l'apaisement que procure cet appartement où habitait la psychanalyste d'Yves Saint Laurent, la curiosité est aussitôt épinglée par des créations insolites. Ici, une table basse bleu curaçao et ses échelles en bronze qui « invite à prendre un verre autour de la piscine ». Là, une demi-guibolle en pâte de verre lumineuse donne corps à un pied de lampe. Au plafond une suspension fragmente sa rondeur comme un poumon se gonfle pour respirer... Et ce drôle d'objet, un nez géant peut-être ? « *Le Tetralobite s'inspire du tétraèdre et des trilobites*, précise ce fou de pa-

léontologie. *Essayez-le !* » Si la forme déstabilise l'esprit, elle équilibre illico l'anatomie de son usager. « *Vos épaules descendent, le bassin s'ouvre, la respiration change, c'est une assise de dépassement, un siège opérant, intéressant dans la gestion des conflits* », précise cet ingénieur de formation, designer, psychothérapeute, entrepreneur à la tête d'un think tank, d'un fablab, d'une agence web...

DES OBJETS DE COMPAGNIE

Autant d'approches nées de « *la recherche commune d'une forme qui s'adapte à l'environnement. Ce qui nécessite un processus continu de création et d'adaptations.* » L'homme se dit volontiers « *un peu perché* » : il a surtout, pour lui, une libre-pensée qui chevauche, sans selle, ni harnais. Son regard décalé et ludique, attaché à « *l'enfantin* » n'est pas celui d'un farfelu. Réalisation précise

faisant appel à la robotique comme à l'artisanat, exigence du détail donnent sens et talent à son travail, notamment pour aménager un intérieur. « *L'intérieur implique un dévoilement de soi, oser être bien avec soi chez soi, libéré des injonctions, des marqueurs sociaux...* Sans peur de se différencier. » Il privilégie un lieu peu chargé, « *l'étrange luxe du rien* », puis fait que chaque chose trouve sa place de façon harmonieuse. Élégance intemporelle et fonctionnalité moderne. Pour Franck Genser, les objets sont d'une compagnie vivante. Mobilier, luminaires viennent titiller les imaginaires, susciter un dialogue, mieux, une émotion... « *Il faut réintégrer l'esthétique longtemps portée par l'art comme une vraie fonction* », suggère-t-il. Démonstration avec l'exposition de ses dernières créations au salon Paris Déco Off/Home *, ce week-end, place Saint-Sulpice. **Laurence Haloche**

* Paris-deco-off.com

LE FIGARO MAGAZINE

SYLVAIN TESSON À LA POURSUITE DU MERVEILLEUX

DE L'ESPAGNE À L'ÉCOSSE : SON ODYSSÉE CELTIQUE



GABRIEL ATTAL
L'HOMME DE CONFIANCE
DU PRÉSIDENT

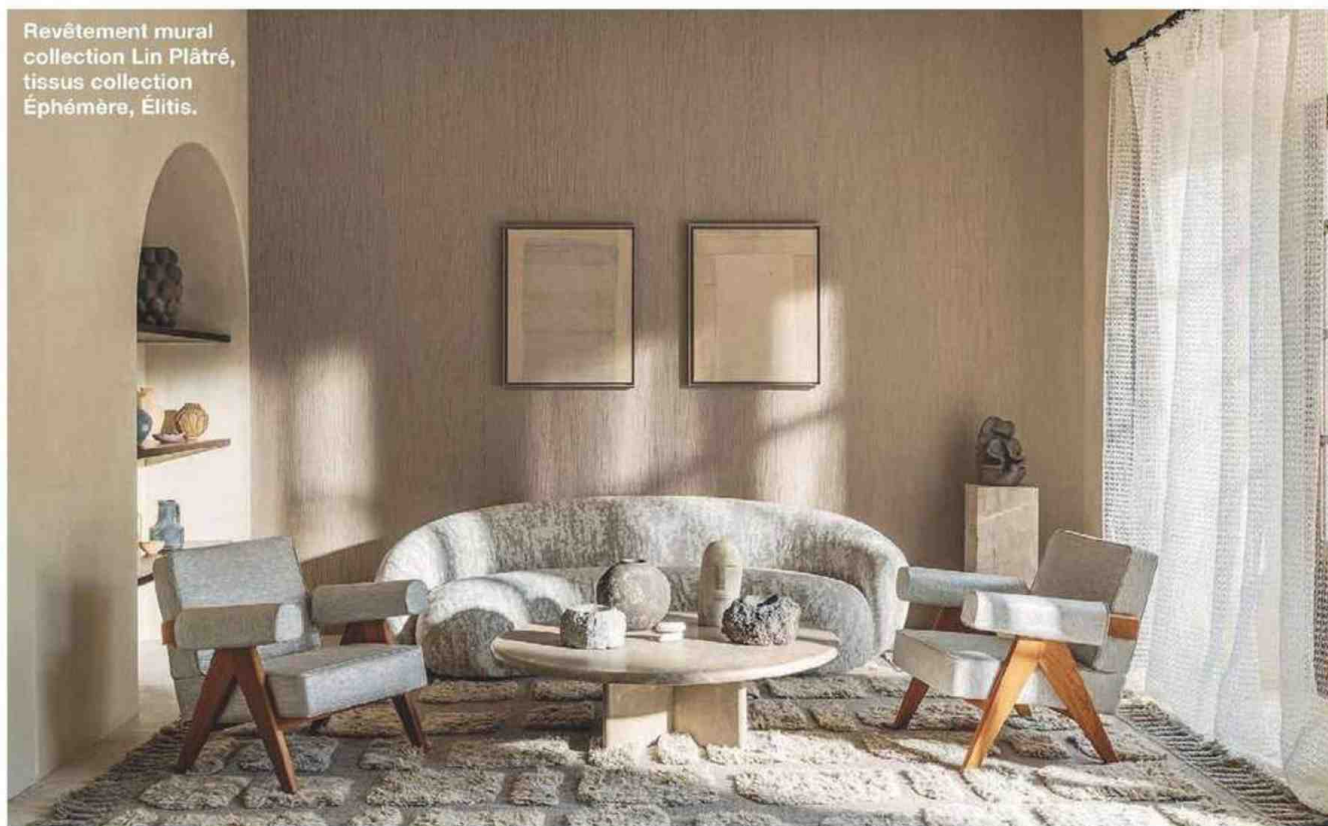
G.-W. GOLDNADEL
"MON JOURNAL
DE GUERRE"

M 05918 - 2255 - F: 5,00 €



AND : 5,00 € - CH : 6,20 CHF - CAN : 10,20 \$C - D : 6,20 € - ESP : 6,20 € - ITA : 6,20 € - MAR : 6,20 € - ANTILLES : 7,20 € - PORT CONT : 6,20 € - REU : 6,70 € - CAL : 2,300 XPF - BELLUX : 6,70 € (Le Figaro Magazine + Madame Figaro)

Revêtement mural
collection Lin Plâtré,
tissus collection
Éphémère, Élitis.



MANIFESTATION

PARIS DÉCO OFF/HOME LE NOUVEL ART DE DÉCORER SON INTÉRIEUR

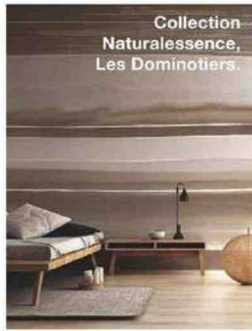
*Du 17 au 21 janvier, le rendez-vous parisien des amateurs de décoration prend une nouvelle dimension avec un lieu d'exposition inédit, place Saint-Sulpice, et un record de maisons présentes...
Le beau, l'élégance, la créativité heureuse ou la vie en mieux !*

Par Laurence Haloche

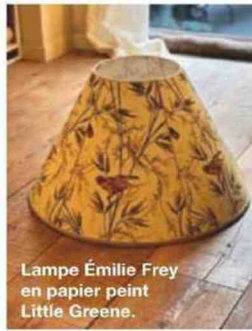
Quand on ne peut pas changer le monde, il faut changer le décor », affirme l'écrivain Daniel Pennac. La « décothérapie » comme moyen de voir les choses autrement, de créer chez soi un univers plus réconfortant, plus apaisant. Parce que Carole Locatelli et Hughes Charuit sont convaincus, depuis longtemps, de l'importance de la beauté, de la convivialité, de l'énergie que dégage un intérieur personnalisé, ils ont créé, en 2010, Paris Déco Off. La manifestation, qui invite à pousser la porte des showrooms des spécialistes du textile, des papiers peints notamment, dans quatre quartiers centraux de la capitale, s'est depuis sacrément enracinée. Une implantation solide à l'image de l'arbre de vie florissant et majestueux qui symbolise cette 14^e édition. Au fil des saisons, ce rendez-vous gratuit a vu fleurir un succès grandissant, il a fait éclore des bourgeons (Paris Déco Home plus axé sur le mobilier, les luminaires, les tapis, le linge de maison), il s'est densifié. Cette année, ce ne sont pas moins de 150 maisons françaises et étrangères de haute facture – pas de distributeurs ! – qui vont

recevoir le public pendant cinq jours, du 17 au 21 janvier. « Face au nombre de demandes de participation, nous avons même dû inaugurer un nouveau lieu, le passage Saint-Sulpice, précise Hughes Charuit. Et refuser, malgré tout, une trentaine de candidats. » Excellence, savoir-faire, création, édition comptent parmi les paramètres retenus.

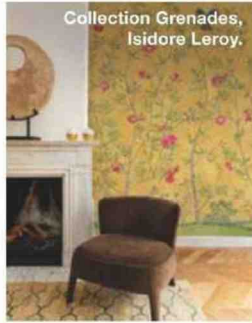
Du jamais-vu sur cette superbe place au cœur de Saint-Germain-des-Prés où va naître une « rue-galerie » avec ses boutiques éphémères. Ateliers Zelij, Les Dominotiers, Agrippa, Whistler Leather, Éric Boehm, Isidore Leroy, Le Luxe Artisan, Arteriors, Inata, l'Atelier des Carmes, Perennials y présenteront leurs dernières collections, des séries limitées, des pièces uniques. Des décors japonisants réalisés par les apprentis tapissiers des Compagnons du Devoir offriront l'expression d'un artisanat contemporain. Une maîtrise du beau geste partagée par la maison mexicaine Luteca, spécialisée dans le mobilier, avec les démonstrations quotidiennes d'un artisan d'art qui travaillera sur une série d'objets de vannerie en tiges de cactus et de roseau.



Collection
Naturellesence,
Les Dominotiers.



Lampe Émilie Frey
en papier peint
Little Greene.



Collection Grenades,
Isidore Leroy.



Tapis Kibo,
Christian Fischbacher.



Collection Spring 2024,
Tom Dixon & Silvera.

Pour répondre au développement du télétravail, quatre « Designer Box » dévoileront également les visions du bureau à la maison d'Elliott Barnes, Laurent Maugoust & Cécile Chenais, Franck Genser et Frédéric Imbert. L'esprit de ce rendez-vous est de favoriser les échanges entre professionnels et particuliers, de pouvoir découvrir des éléments de décoration sous un angle différent. Un papier peint recouvrant une lampe surdimensionnée se regarde autrement que sur des lés banalement présentés. Tout invite à puiser d'autres idées, à apprendre comment scénariser facilement un espace, à l'exemple du bar à champagne de la maison Vranken, dont le style Art nouveau évoquera la superbe villa Demoiselle, à Reims, inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco.

“UN ÉVÈNEMENT CONVIVAL ET FESTIF”

Quelles sont les tendances en 2024 ? Les profils variés des maisons présentes déjouent tout diktat. Libre à chacun de revenir au classicisme le plus pur ou de choisir des options avant-gardistes, de conserver une table en Formica et d'y associer une commode de chez Moissonnier. « *L'inflation, la conjoncture actuelle favorisent plutôt le cocooning, moins de minimalisme radical, constate Hughes Charuit. On revient au papier peint, au tissu, à la passementerie. Le passementier Houlès a d'ailleurs conçu pour l'occasion une pampille géante de toute beauté.* » Pierre Frey, Lelièvre, Élitis, Nobilis... Les belles étoffes de six éditeurs draperont les façades de l'hôtel de l'Industrie (6^e), et du restaurant Le Moulin de la Vierge, place des Petits-Pères (2^e), où sera exposé l'un des fauteuils géants signés Écart International – dont deux rendent hommage à Andrée Putman. Tous sont parés de

Un arbre de vie lumineux réalisé par l'artiste du carton Emmanuelle Zarée

tissus et de peintures d'extérieur. L'ouddoor, un secteur dans lequel s'investissent de plus en plus de marques – Schumacher, Zimmer + Rohde...

« *Depuis plusieurs années maintenant, on constate un regain d'intérêt constant pour l'artisanat et la fabrication vraiment française* », ajoute Carole Locatelli. Un intérêt qu'illustrera un parcours ludique orchestré par L'Ameublement français, scénographié par Mauricio Clavero Kozlowski, dans les Galeries Pouenat et Alain Ellouz, chez Duvivier Canapés et Volevatch. Neuf grandes manufactures hexagonales, pour la plupart Entreprises du patrimoine vivant, donneront leur vision de quatre thématiques actuelles : nature et durabilité, lumière, confort et douceur, faune et flore. Autant de sources d'inspiration utiles. Paris Déco Off/Home est une promenade fléchée par le seul désir de découvrir l'univers foisonnant de la décoration, source d'émotions positives, d'éveil des sens permanent, de confort... « *La décoration, c'est la vie ! On a toujours voulu que ce soit un événement convivial, festif avec des animations, des cocktails, des soirées...* » reprennent en chœur les deux fondateurs. Le pari du bien-être, du joyeux, le Paris du beau et du talent ! ■

Paris Déco Off/Home, du 17 au 21 janvier
(Paris-deco-off.com et Paris-deco-home.com). De 9 h 30 à 19 h 30.
Nocturne le samedi 20 jusqu'à 22 h 30. Navettes gratuites places
des Petits-Pères, Saint-Germain-des-Prés et Saint-Sulpice.

Paris Déco Off / Home : Le double rendez-vous des passionnés de décoration 17/21 janvier 2024



Deco, Design, evenement, Insolite, Luxe, Paris 16 janvier 2024 by Frédérique de Granvilliers

Pour sa **14e édition Paris Déco Off / Home** exprime la décoration à travers le **symbole de l'Arbre de vie**. Parce que la décoration est le miroir de ce que nous sommes intérieurement et de ce que nous projetons extérieurement, parce qu'elle évolue à notre rythme, étend ses ramifications à mesure que notre foyer s'agrandit, s'adapte aux accidents de la vie.

Les **deux événements gratuits, et ouverts à tous**, se déploient dans les quartiers centraux de la capitale **pendant cinq jours**, la ville lumière se faisant écrin pour les participants, la plus belle des scènes pour théâtraliser leurs créations, un spectacle magique pour les visiteurs du monde entier.

Le tout dans la joie, la bonne humeur, la convivialité, la signature infusée dès le début par les **organisateur Carole Locatelli et Hugues Charuit**.

Paris Déco Home/Off réunit 150 maisons sélectionnées avec soin, toutes représentatives de la haute facture (textiles, papiers-peints, passementerie, mobilier, luminaires, tapis, art de la table, accessoires de décoration) sur tous les modes, du classicisme le plus pur à l'avant-garde la plus audacieuse.

Elles mettront en scène dans leurs showrooms et dans des pop-up leurs **collections**

2024 en avant-première. Cette année, éclectisme à l'honneur, entre durabilité (matières naturelles et recyclables), motifs foisonnants et couleurs bonne humeur.

Toutes se rencontrent, fusionnent et s'incarnent dans des projets communs résidentiels ou hôteliers dans l'**univers du luxe**, pilotés par les mêmes décorateurs d'intérieur. Cette transversalité entre les deux événements s'incarne ainsi dans de grandes maisons comme **Pierre Frey, Lelièvre, Elitis, Nobilis.....** qui créent et éditent à la fois des étoffes, des papiers-peints et du mobilier haut de gamme.

Enrichi par l'expertise de ses maisons, par une connaissance fine du marché mondial de la décoration, **Paris Déco Off /Home dessine l'intérieur de demain**, avec un regard qui porte loin, une vision sur l'avenir, un train d'avance sur les tendances longues.

Passage obligé au « Passage Saint-Sulpice »



Passage Saint-Sulpice. **Paris Déco Off /Home 2024.** Aquarlele.

Cette **galerie éphémère** habillée de parquet réunira plus de vingt maisons internationales de la décoration et d'acteurs institutionnels représentatifs de l'excellence hexagonale, Chacune d'entre elles recevra ses visiteurs dans une boutique-showroom personnalisée (dotée d'une enseigne, d'une porte, d'une marquise), scénographiée par des décorateurs, créateurs, architectes d'intérieur.

Pour apporter à l'ensemble une bonne dose d'effervescence, un **Bar à Champagne Demoiselle de la Maison Vranken**, nouveau fournisseur officiel de **Paris Déco Off /Home**, prendra ses quartiers dans l'allée centrale, dans une mise en scène Art-Nouveau rappelant la Villa Demoiselle à Reims, inscrite au Patrimoine Mondial de l'UNESCO, sous des lampes surdimensionnées recouvertes des papiers-peints de l'année.

Vous y découvrirez également **quatre idées de « bureaux à la maison » à travers les scénographies d'Elliott Barnes, de Laurent Mougout & Cécile Chenais, de Franck Genser et de Frédéric Imbert.** De quoi s'inspirer pour bien travailler et télétravailler !

Une moisson d'animations

Lumière sur l'Arbre de vie Pour appuyer la thématique de cette édition, une gigantesque lampe en carton créée par l'artiste du carton Emmanuelle Zarée, clin d'œil à l'Arbre de vie, sera installée dans le hall de l'Hôtel de l'Industrie.

Pleins feux sur les textiles 2024



Place Fürstenberg, Paris 6^e. **Paris Déco Off** / Home 2024.

Les lampes géantes habillées des tissus des participants reviennent étoiler le ciel de janvier, rive droite et rive gauche, balisant en beauté les deux parcours.

Le festival des Etoffes : la déco tire les rideaux Six éditeurs de textiles feront tomber le rideau, et de sublimes drapés, sur les vitrines et façades de l'Hôtel de l'Industrie (place Saint-germain), du Passage Saint-Sulpice et du restaurant Le Moulin de la Vierge (place des petits-Pères).

Voir haut et grand



Place Fürstenberg, Paris 6^e. **Paris Déco Off** / Home 2024.

Les meubles surdimensionnés reviennent prendre leurs aises dans les grandes largeurs, place Saint-Germain des Prés, place des Petits Pères et Place Fürstenberg, parés d'un éventail de tissus et de peintures outdoor offertes par les éditeurs textiles de **Paris Déco Off**. Des fauteuils XXL, dont deux sont signés d'**Ecart International**, rendront hommage au travail d'**Andrée Putman**.

On découvrira en outre une pampille géante du passementier Houlès.

Parcours « Matières & Merveilles » avec l'Ameublement Français Orchestré par l'Ameublement Français et scénographié par le designer Mauricio Clavero Kozlowski, le Parcours « Matières & Merveilles » sublimera neuf grandes

manufactures françaises, Entreprises du Patrimoine Vivant pour la plupart, dans quatre showrooms pour autant de thématiques : « Quatre Saisons » (Galerie Pouenat avec Robert Four, l'Atelier Midavaine, Objet de Curiosité), « Matière Vivante » (Galerie Alain Illouz avec l'Atelier Midavaine et Taillardat), « Constellation » (chez Duvivier Canapés avec Tisserant et Objet de Curiosité) et « jardin Imaginaire » (chez Volevatch avec Tisserant et Taillardat).

Savoir-faire en direct live La maison mexicaine **Luteca** a le vent en poupe. Grâce à

la qualité et l'originalité de son mobilier, fruit d'un design anticonformiste et de savoir-faire de haut vol, elle multiplie les showrooms dans les grandes métropoles, dont Paris, depuis cinq ans. Une scénographie de ses créations s'installera dans un grand espace sous plexiglass Place des Petits-Pères, tandis que l'un de ses artisans d'art, venu spécialement du Mexique, réalisera en direct pendant cinq jours différents objets de vannerie en tiges de cactus et de roseaux.

Une déco qui transporte Comme chaque année, les visiteurs pourront emprunter les navettes gratuites pour passer d'une rive à l'autre et boucler sans difficulté leur balade dans les showrooms. Positionnés sur les places des Petits-Père, Saint-Germain des Prés et Saint-Sulpice, les trois arrêts protégés par des tentes chamarrées, réalisées avec les tissus outdoor de Schumacher, Perennials, Zimmer + Rohde...

Infos sur paris-deco-off.com & paris-deco-home.com

#pdo2024 et #pdhome2024

Hôtel & Lodge

L'ART DE VIVRE EST UN VOYAGE

*Nouvelle
formule*

Virement le printemps!

Ville, montagne, mer, campagne
40 IDÉES DE WEEK-ENDS
CHICS ET GLAMOUR

City guide ROME, DANS LE
SECRET DE LA VILLE ÉTERNELLE

Hôtellerie SILENCE, ÇA TOURNE!

Afrique du Sud UN COTTAGE
ANGLAIS EN PLEINE BROUSSE

Allemagne UNE CLINIQUE
(DU JEÛNE) QUI VOUS VEUT DU BIEN

France PAS SI CLASSIQUES,
LES HÔTELS ROMANTIQUES

Shopping UN SAC, UNE CRÈME :
LES INDISPENSABLES AU SKI





Hughes Charuit
et Carole Locatelli,
un duo à la ville
comme à la scène.



PARIS DÉCO OFF / PARIS DÉCO HOME 2024

LA DÉCORATION EST UNE FÊTE!

LES PLUS CHICS ET INTIMISTES DES SALONS PARISIENS DONNENT RENDEZ-VOUS AUX AMATEURS DE TEXTILES ET DE DÉCORATION DE HAUTE FACTURE DU 17 AU 21 JANVIER 2024, EN PLEIN CŒUR DE LA CAPITALE.

Fondés respectivement en 2010 et 2020 par un couple d'esthètes, Carole Locatelli et Hughes Charuit, Paris Déco Off – consacré au monde du tissu, du papier peint, du revêtement mural et de la passementerie – et Paris Déco Home – dédié à l'univers du mobilier, des luminaires, des arts de la table et des accessoires de décoration – attirent chaque année un nombre croissant de visiteurs du monde entier. Aux antipodes des salons d'ameublement parfois froids et impersonnels, ces événements uniques en leur genre, gratuits et ouverts au grand public, proposent aux amateurs de décoration haut de gamme de découvrir, côté coulisses, le savoir-faire d'éditeurs et de créateurs du monde entier, en s'invitant derrière les portes de *showrooms* souvent réservés aux professionnels du secteur. Ponctués d'animations et d'installations originales, à l'instar des emblématiques lampes habillées de tissus de maisons participant à l'événement, suspendues d'une rive à l'autre dans les rues, Paris Déco Off et Paris Déco Home font battre une

nouvelle fois le cœur de la capitale durant cinq jours, du 17 au 21 janvier 2024.

Placées sous le signe de l'Arbre de vie, symbole de croissance et d'expansion, la 14^e édition de Paris Déco Off et la 4^e édition de Paris Déco Home – réunies sous le nom de nom de Paris Déco Off / Home – mettront à l'honneur 150 éditeurs et créateurs de textile et de décoration de styles très différents, du classicisme le plus strict aux inspirations graphiques les plus audacieuses, sélectionnés pour l'excellence de leur savoir-faire. « *Matières et Merveilles* », une exposition plurielle, immersive et intemporelle, sera proposée dans les *showrooms* de L'Ameublement français. Une galerie éphémère, baptisée « *Le Passage Saint-Sulpice* », sera créée de toutes pièces sur la place mythique de la capitale. Elle réunira plus de 20 acteurs internationaux de la décoration, dont des institutions représentatives de l'excellence hexagonale parfois méconnue du grand public telles que l'Atelier des Carmes ou Les Compagnons du Devoir.

Habillé de parquet, cet espace inédit accueillera des *showrooms* éphémères, scénographiés par des décorateurs, créateurs et architectes d'intérieur, ainsi que, dans l'allée centrale, une installation de quatre « bureaux à la maison » scénographiés par Elliott Barnes, Franck Genser, Frédéric Imbert, Laurent Maugoust et Cécile Chenaïs, sans oublier un bar à champagne « *Demoiselle* » de la Maison Vranken. ☺

EN PRATIQUE

Comme chaque année, des navettes gratuites relieront les *showrooms* de la Rive droite (place des Petits-Pères) et de la Rive gauche (place Saint-Germain-des-Près et place Saint-Sulpice), ouverts de 9h30 à 19h30 et jusqu'à 22h30 le samedi 20 janvier 2024. Les trois arrêts seront abrités sous des tissus *outdoor* issus de collections d'éditeurs participant à l'événement tels que Schumacher, Perennials ou encore Zimmer + Rohde. Carré Rive Gauche s'associe à Paris Déco Off et Paris Déco Home pour proposer un **afterwork le jeudi 18 janvier** chez plus de 70 antiquaires et galeristes.



Page de gauche

Les incontournables lampes aux couleurs des éditeurs emblématiques de chaque édition.

Ci-dessus Le fabricant et éditeur de tissus d'ameublement Pierre Frey présentera à cette occasion ses dernières collections.



L'ÉVÉNEMENT



5

ALORS QUE LE SALON MAISON&OBJET SE TIENT
JUSQU'À LUNDI, À VILLEPINTE, CRÉATEURS,
DÉCORATEURS, ÉDITEURS DE TISSUS
ET DE MOBILIER ENCHANTENT LA CAPITALE
AVEC LEURS SCÉNOGRAPHIES OUVERTES
AU GRAND PUBLIC. REVUE DE DÉTAIL.

ALYETTE DEBRAY-MAUDUY
adebray@lefigaro.fr

L'édition hivernale de la semaine du design est lancée. Le salon Maison&Objet - qui fête ses 30 ans - ouvre ses portes

aujourd'hui au parc des expositions de Villepinte et les animations se multiplient dans le centre de la capitale. De Saint-Germain-des-Prés à la place des Victoires. Manière de faire profiter à un public amateur et averti de la féerie de nos arts décoratifs, du prestige de la

création parisienne. Plusieurs parcours sont proposés aux visiteurs. Maison&Objet In The City est un véritable prolongement du salon dans Paris intra muros autour d'une centaine d'adresses triées sur le volet. « Artisans, décorateurs d'intérieur, galeries donnent

L'occasion de découvrir des scénographies inédites et des lieux habituellement fermés au public», précise Franck Millot, directeur partenariats et des événements spéciaux de Maison&Objet. À ses côtés, Paris Deco Off et Paris Deco Home, imaginés par le couple Carole Locatelli et Hughes Charuit, donnent l'occasion aux éditeurs de tissus et aux grandes maisons de design de présenter leurs nouveautés dans une ambiance festive. «*Nous attirons chaque année un peu plus de participants*, explique Carole Locatelli. *Cette année, sur la thématique de "l'arbre de la vie", plus de cent cinquante maisons ont souhaité participer à ce rendez-vous - elles étaient cent vingt en 2022.*» Pour une balade au cœur de la ville, *Le Figaro* a réalisé une sélection d'expositions et de mises en scène à ne pas rater.

▶ La Madeleine de la Galerie Vauclair

Réputés pour leurs décors spectaculaires, Laurence Vauclair et Denis Rouquette, antiquaires spécialisés dans les barbotines et les meubles en rotin, ont baptisé leur scénographie «Ma Madeleine à moi». On y verra bien sûr un hommage à la galeriste Madeleine Castaing - dont la devise, «*je fais des maisons comme d'autres font des poèmes*», sied à merveille au couple Vauclair - mais aussi une connotation culinaire pour les gourmands ou proustienne pour les amateurs de littérature. Orchestré par Pietro Scaglione, le directeur artistique de l'Agence Pinto, cet aménagement met en scène le renouveau de la marque de soierie lyonnaise Quenin par la maison Lelièvre. Il s'articule autour d'une salle à manger et d'un jardin d'hiver. Pour la première, Laurence Vauclair a installé un ensemble bahut, desserte, table, chaises et canapé 1930, en rotin, chiné par ses soins. Pour le second, elle a choisi, avec Pietro Scaglione, une chaise longue (1), en rotin, elle aussi, du XIX^e siècle et des pièces uniques de céramiques de Minton. Du sol au plafond, les murs sont tapissés des imprimés de Quenin comme cet envol de papillons. L'esprit de la villa Santo Sospir, à Saint-Jean-Cap-Ferrat, décorée par Madeleine Castaing, plane, un lieu apprécié par l'ensemble des protagonistes.

Jusqu'au 24 février, 24 rue de Beaune, Paris 7^e.

Le lieu, un immeuble Mansart plongeant sur la place des Victoires, est exceptionnel. La maison Prelle, spécialiste des étoffes d'ameublement en soie depuis cinq générations, en a fait sa vitrine parisienne depuis le XIX^e siècle. À l'occasion de Maison&Objet In The City, celle-ci a décidé d'ouvrir exceptionnellement au public ce showroom habituellement réservé aux professionnels. Profitant également de l'événement pour inaugurer un nouvel espace, abrité dans un de ses anciens ateliers où étaient stockées et découpées ses étoffes, sous une verrière. Ce dernier présente cette semaine la nouvelle collaboration de Prelle avec le studio de design Uchronia. Deux tissus, Waving Silk et Waving Flower (2), mettant en scène des vagues de soie qui ondulent pour le premier et des fleurs pour le second, dans des tons acidulés de rose, d'orange et de vert Granny. Le collectif créé par Julien Sebban a eu carte blanche pour aménager le lieu et présenter cette nouvelle collaboration. Baptisé Candy Box, celui-ci réinterprète son univers vitaminé, avec des pièces incontournables comme les tables basses Biscuit et Cacahuète et des pans de nouveaux tissus accrochés au mur. Témoignages du passé, les casiers des rouleaux de stocks de tissus ont été conservés en l'état. Une visite haute en couleur.

5, place de Victoires, Paris 1^{er}.

▶ Le parcours Matières et Merveilles

À l'occasion de Paris Déco Home, Haute Facture, le pôle luxe de l'ameublement français, a investi quatre galeries de la rive gauche pour exposer au grand public l'étendue de son savoir-faire. «*Les artisans sont là pour magnifier les matières et émerveiller le monde, d'où le nom, Matières et Merveilles, donné à notre parcours*», explique Martin Pietri, le président de Haute Facture. Confiée au designer Mauricio Clavero Kozlowski, la scénographie de chaque espace fait appel aux compétences de différentes maisons. «*L'idée est de proposer une expérience visuelle, avec la présentation de mobilier et d'objets, mais aussi olfactive et sonore. Chaque showroom a ainsi son parfum et sa bande-son*», poursuit-

il. À la Galerie Pouenat, ce sont les quatre saisons qui se déclinent à travers quatre ambiances mariant les miroirs de l'atelier Midavaine, les tapisseries Robert Four et les coupes en pierre signées Objet de Curiosité. Chez Alain Ellouz, Matières Vivantes met à l'honneur l'albâtre, le bois sculpté et la laque tandis que le Jardin imaginaire de la Galerie Volevatch (3) propose un univers onirique où se mêlent pan-

neaux ornementaux d'insectes, applique monumentale, robinet doré en forme de paon... La dernière exposition, chez Duvivier Canapés, se nomme Constellations et nous invite à avoir résolument la tête dans les étoiles.

En savoir plus : ameublement.com

▶ La sélection du French Design 100

Lancé en 2019, ce programme a pour ambition de récompenser les créateurs français participant au rayonnement des arts décoratifs à l'international. Pour cette troisième édition, le French Design a reçu 570 dossiers de candidature et en a retenu cent. Des projets de mobilier, d'objets, d'aménagements d'espaces réalisés par des designers, des artisans ou des studios de création. Tous ont pour point commun de montrer l'expertise française à l'étranger. «*Le jury, présidé par Laurent Le Bon, le président du Centre Pompidou, a été très impressionné par la sélection*», note Jean-Paul Barth, le directeur gé-

néral du French Design by VIA. Le prix va être remis, à Villepinte, durant la 30^e édition de Maison&Objet mais, dans le même temps et pour la première fois, trente-quatre pièces sont également exposées à Paris, pour le grand public. Parmi elles, le travail de l'agence RDAI, qui a réalisé la boutique Hermès à New York, «*une réalisation qui sort du lot, selon Jean-Paul Barth, ayant embarqué avec elle une douzaine de métiers d'art, emblématiques de notre savoir-faire.*» Autre projet intéressant : l'assise Donuts (4), signée Marine Peyre, atypique

que dans sa forme et dans son principe de recyclage de matériaux. L'exposition se tient pendant trois mois avant de déménager mi-avril à l'Institut français de Milan pour le Salon du meuble. 120, avenue Ledru-Rollin, Paris 11^e.

► **Silvera, la rencontre des anciens et des modernes**

Chez cet expert du design, ce sont trois expositions, dans leurs trois showrooms de la rive gauche, qui sont proposées dans le parcours Maison&Objet In The City. La première (rue du Bac, Paris 7^e) présentera, en exclusivité, sa collaboration avec Tom Dixon. Celle-ci fait la part belle aux luminaires (lampes portables, grands lampadaires...), «pour éclairer la Ville Lumière pendant le mois le plus sombre de l'année, janvier», précise le créateur anglais à qui l'on doit la décoration de la brasserie du Publicis Drugstore, présent sur place, aujourd'hui et demain. Quelques-unes de ses pièces iconiques, telles le fauteuil Fat Dinning, les luminaires Mirror Ball (6), le tabouret de bar Slab 1200, sont également exposées en vitrine... La seconde prend place boulevard Saint-Germain, et met en lumière le travail de la designer irlandaise Eileen Gray, pionnière du mobilier tubulaire, réputée pour ses pièces minimalistes et fonctionnelles s'intégrant bien dans de petits espaces. Avec ClassiCon, Silvera a sélectionné une série de dessins et de collages de la créatrice et présente Faubourg, un tapis inédit inspiré d'une gouache qu'elle a réalisée dans les années 1920, mis en scène à côté de pièces incontournables comme sa Table Ajustable. Enfin, c'est la jeune génération qui est à l'honneur dans le nouvel espace de la rue Gribeauval (Paris 7^e) où Silvera présente Nouvelle Vague, la dernière collection de Youth Éditions - maison créée par Joris Poggioli - s'inspirant des années 1970. Des tables, des chaises, des bibliothèques, des lampes aux formes douces et très colorées.

silvera.fr

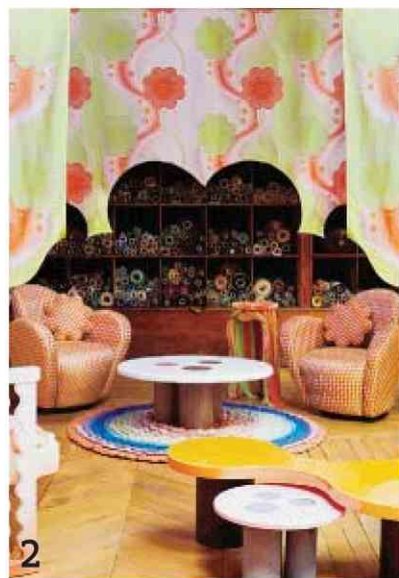
► **Le nouveau passage Saint-Sulpice**

Le succès de Paris Déco Off/Home est tel que les fondateurs, Carole Locatelli et Hughes Charuit, ont décidé d'ouvrir un nouvel espace de 600 m² pour accueillir une vingtaine de nouveaux participants. Celui-ci se dresse sur la place Saint-Sulpice (Paris 6^e), au cœur du quartier de Saint-Germain-des-Prés, où les animations sont déjà nombreuses. Pour inaugurer ce showroom, le duo d'organisateur, jamais à court d'idées, a donné carte blanche à quatre architectes - Elliott Barnes (9), Franck Genser, Frédéric Imbert, Laurent Maugoust & Cécile Chenais (8) - pour donner leur vision du «travail à la maison», une thématique chaque année un peu plus dans l'air du temps. Au centre, on retrouve également les lampes surdimensionnées recouvertes des papiers peints de l'année, marque de fabrique de cet événement depuis sa création, en 2009 - elles sont ces jours-ci plus de 160 disséminées dans la capitale (5). D'autres créations spectaculaires sont également à découvrir dans le quartier de Saint-Germain : la passementerie de 2,50 m de hauteur signée

Houlès (7) ou encore les fauteuils géants d'Écart International, inspirés du travail d'Andrée Putman et tapissés des nouveautés des éditeurs de tissus. Place des Petits-Pères, la maison d'artisanat mexicaine Luteca dévoile au grand public, sous un espace en Plexiglas, son savoir-faire de la vannerie en tige de cactus et de roseaux.

En savoir plus : paris-deco-off.com ■





Les inédits de la Manufacture
Prelle

1



4





M

Le magazine du Monde

**EN RUSSIE
LA GUERRE
LOIN DU FRONT**

À PARIS,
DANS L'OURAL,
APRÈS DEUX ANS
DE CONFLIT
EN UKRAINE



LE GOÛT

Rhizomes 6 Pomme dor,
de Charlotte Culot, série
limitée de vingt-deux pièces,
Maison Rhizomes.

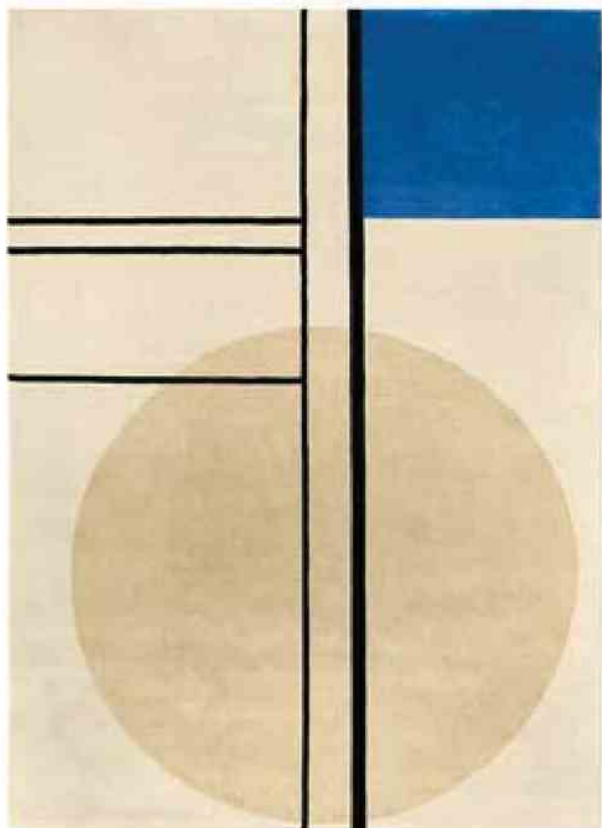
TAPIS dans la lumière.

LE TAPIS REDEVIENT UNE PIÈCE MAÎTRESSE DU DÉCOR. DE JEUNES ÉDITEURS NOUENT DES COLLABORATIONS AMBITIEUSES AVEC DES DESIGNERS ET DES ARTISTES QUI CRÉENT DES MODÈLES AUX COLORIS ASSUMÉS ET AU GRAPHISME SOPHISTIQUÉ, CONÇUS COMME DES ŒUVRES D'ART CONTEMPORAINES À POSER AU SOL OU À ACCROCHER.

Portia Sarris/Rhizomes

Texte Marie GODFRAIN

► De gauche à droite, tapis De Stijl, d'Eileen Gray, réédité par ClassiCon. Belle saison, de Sibylle De Tavernost, en collaboration avec Anissa Kermiche, Sibylle De Tavernost. So Much Fun, de Claude Cartier, CC-Tapis.



DU TROTTOIR, l'œil est attiré par une œuvre abstraite de grand format accrochée au mur d'une boutique du boulevard Saint-Germain, à Paris. Un tapis tissé main en laine de Nouvelle-Zélande où, sur un fond écru, se découpent un rond beige, des lignes perpendiculaires aux traits noirs plus ou moins épais et un carré bleu marine. Avec son modèle De Stijl, Eileen Gray (1878-1976) avait imaginé, il y a cent ans, cet équilibre parfait de formes géométriques qui vient d'être réédité par l'allemand ClassiCon. La pièce, ainsi que trois autres modèles de la célèbre architecte et designer irlandaise, était présentée à Paris, fin janvier, au showroom Silvera, à l'occasion de Paris Déco Off, une semaine de présentation des éditeurs et créateurs de la décoration, baromètre des tendances. À quelques centaines de mètres de là, les toutes jeunes maisons Rhizomes et Édition 1.6.9 exposaient leurs tapis d'artistes contemporains dans des galeries du quartier. Au même moment, au nord de Paris, la designer Jenna Kaës, sélectionnée par un jury d'experts comme l'un des cinq talents français émergents, faisait sensation au salon Maison & Objet avec ses tapis néogothiques en moquette de polypropylène brûlée au chalumeau et empiècement de fourrure de mouton verte recyclée.

Le tapis renoue depuis peu avec le succès et redevient un objet de créativité, comme cela a été le cas au XX^e siècle et particulièrement pendant la période Art déco. À partir des années 1920, les décorateurs ont invité des artistes contemporains à créer des pièces en rupture avec les motifs classiques, rappelle Cécile Tajan, responsable des ventes design chez Sotheby's. Une recherche que les récentes rééditions d'Eileen Gray, chez ClassiCon, donc, mais aussi de Paule

Leleu (Maison Leleu), d'André Arbus (Manufacture Cogolin) ou de Charlotte Perriand (CC-Tapis) mettent en lumière. Et que poursuivent les designers contemporains.

À la faveur de l'engouement actuel pour l'artisanat et du retour en force des motifs, de la couleur et du goût pour les atmosphères narratives dans les intérieurs, le tapis tout sauf passe-partout vient retrouver sa place au centre du décor, note Florence Bourel, directrice artistique de la maison française Toulemonde Bochart, dont le chiffre d'affaires ne cesse d'augmenter depuis dix ans, avec une accélération ces trois dernières années. « *Alors qu'il n'était qu'un accessoire de confort, souvent uni et beige, il devient depuis peu une œuvre d'art, une signature, une affirmation de son goût personnel. Autour de lui, on peut construire la décoration d'une pièce entière* », renchérit la décoratrice et distributrice de mobilier contemporain Claude Cartier, qui vend régulièrement des pièces entre 5 000 et 13 000 euros dans sa boutique lyonnaise, ce qui ne lui arrivait quasiment jamais auparavant. Autre signe d'un marché en ébullition : les tapis de créateurs – signés Virgil Abloh, Supakitch, Misaki Kawai... – proposés par Ikea il y a six ans, se sont arrachés avant d'être revendus une fortune en seconde main. « *Le tapis est comme une prairie intérieure, qui peut évoquer un extérieur, s'il s'appuie sur un dessin figuratif, ou un ailleurs onirique, si l'on propose un motif abstrait. Sa dimension narrative en fait aussi un élément incontournable à une époque en quête de sens* », s'enthousiasme l'artiste Pierre Marie, qui vient de dessiner un modèle pour la boutique Hermès de Vienne, un autre pour le studio d'architecture milanais Dimore et un troisième à moins de 400 euros pour Monoprix.

Les jeunes éditeurs de tapis – 1.6.9, Maison Rhizomes, Diacasan, Sibylle De Tavernost, Atelier Tortil ou Tapicheri... – se multiplient et engagent des collaborations ambitieuses avec des designers et des artistes contemporains. Ils s'inscrivent, par là, dans l'essor du *collectible design*, ce design de collection unique ou numéroté, distribué en galerie et dans les foires, ○○





“Alors qu’il n’était qu’un accessoire de confort, souvent uni et beige, il devient depuis peu une œuvre d’art, une signature, une affirmation de son goût personnel. Autour de lui, on peut construire la décoration d’une pièce entière.”

Claude Cartier, décoratrice

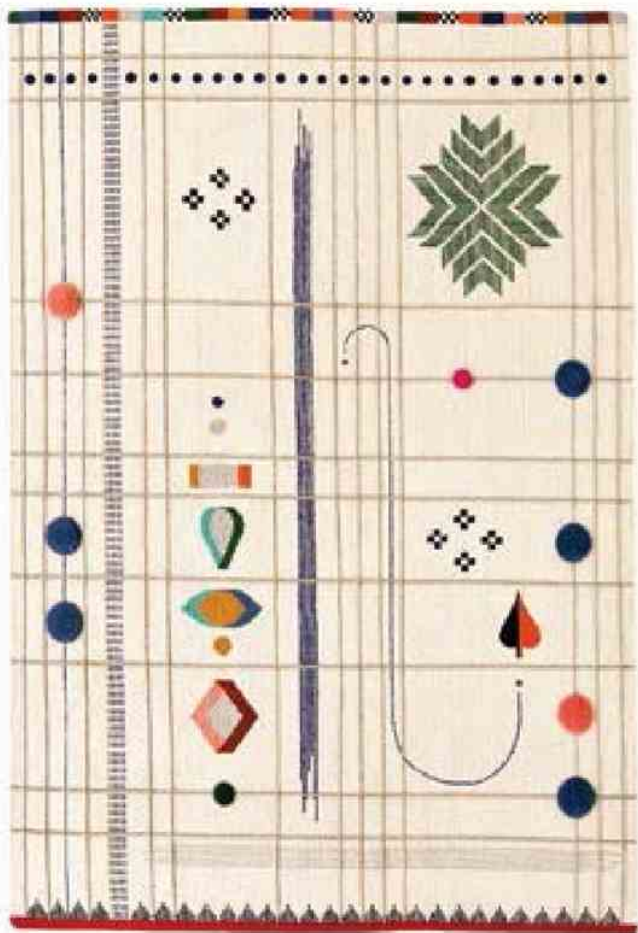


○○ sur le même modèle que l'art contemporain, porté par des sites très haut de gamme comme Invisible Collection. « *Mon travail de déchirures, de collages, de matières et de reliefs peut être exprimé sur des tapis et se rapproche de l'art des multiples, où une œuvre se décline en plusieurs exemplaires* », constate l'artiste Charlotte Culot, qui a imaginé plusieurs œuvres abstraites pour Rhizomes. Sam Baron, auteur de pièces pour Nodus, GUR ou Tai Ping, aborde le tapis comme « *une feuille de papier vierge, une page blanche dont on va pouvoir s'emparer librement. À nous, designers, de trouver le dessin qui va avoir une présence et un relief qui vont le rendre aussi captivant qu'une pièce tridimensionnelle* ». Pour la collection Florae Folium (Tai Ping), il a ainsi associé de la grosse laine, pour le côté poudré de la fleur, à de la soie, pour le brillant des pétales, et à des fibres plastiques pour le pistil...

LES modèles contemporains aux courbes irrégulières tissent une nouvelle histoire des tapis qui s'affranchissent des rectangles et carrés millénaires. Ces tissages-sculptures, CC-Tapis, dont quasiment aucune pièce n'arbore de forme traditionnelle, en a fait sa spécialité. Un pari audacieux pour Fabrizio Antoni, qui s'est lancé il y a treize ans. « *À l'époque, les gens se fichaient complètement du tapis, se souvient le fondateur de la maison italienne. C'était un secteur poussiéreux, comme celui des cousins ou du papier peint. Le tapis contemporain noué main – cette technique ancestrale utilisée pour les tapis d'Orient – n'existait tout simplement pas.* » Pour l'éditeur italien, Sabine

Marcelis a transcrit dans une forme libre le geste de la main pour ôter la buée des miroirs, Patricia Urquiola a dessiné une succession de camaïeux qui se succèdent sur une forme organique, tandis que Faye Toogood a imaginé Doodles, un tapis comme un découpage géant irrégulier sur lequel figurent des motifs dessinés à main levée, rehaussé par la combinaison de fils épais et fins, créant ainsi différentes hauteurs et textures, de la plus lisse à la plus hirsute. Un vocabulaire de finitions très riche procuré par la multitude des techniques sur lesquelles s'appuie CC-Tapis – comme la plupart de ses concurrents – et que l'éditeur présentera en avril au Salon du meuble de Milan : crochet, brodé main, petit point ou point de chaînette...

Autant de savoir-faire ancestraux qui viennent aussi remettre au premier plan les vertus fonctionnelles du tapis, dont l'acte de naissance remonte à plusieurs siècles avant notre ère. « *Il absorbe les sons, délimite une zone, permet de modifier la perception sensorielle (ouïe, toucher, chaleur) d'une pièce ou l'équilibrer, mais aussi de nous rapprocher du sol pour une ambiance plus informelle* », détaille l'architecte d'intérieur Chloé Nègre, grande amatrice de tapis, qui a dessiné cinq modèles pour la maison Pinton. Ces dernières années, l'éditeur français a collaboré avec de nombreux artistes, dont le peintre Julien Colombier ou le décorateur Pierre Gonolons pour des modèles colorés, comme des nouveaux classiques qui viennent égayer une pièce. « *Le tapis a une importance cruciale dans la création d'une ambiance. C'est un objet autour duquel on se réunit et qui procure un confort tactile et visuel* », résume l'Espagnole Nani Marquina, fondatrice de la maison qui porte son nom au tout début des années 1980 et dont le catalogue affiche les plus grands noms du design – dont Doshi Levien, Ronan et Erwan Bouroullec ou Jaime Hayon, pour ne citer qu'eux. Elle se souvient de son premier tapis, dessiné en 1982, de ses débuts chaotiques, avec l'amusement de celle qui règne aujourd'hui sur l'un des plus beaux catalogues de tapis de designers. (M)



De gauche à droite, Rabari 1, de Nipa Doshi et Jonathan Levien, Nanimarquina. Florae Folium, de Sam Baron, Tai Ping.



Albert Font/Doshi Levien, Tai Ping/Sam Baron



Le magazine du Monde

m

DE L'INVESTITURE
AUX GILETS JAUNES
LES CHAMPS-ÉLYSÉES,
THÉÂTRE DU
POUVOIR MACRONIEN

LE MAGAZINE DU MONDE n° 366. Exemplaire au Monde n° 35006/200...
est peut-être vendu séparément. Disponible en France uniquement.
— SAMEDI 29 DÉCEMBRE 2018 —



Fibre ORGANIQUE.

DANS SON ATELIER DE BERNAY, EN NORMANDIE, LE DESIGNER ET ARCHITECTE D'INTÉRIEUR FRÉDÉRIC IMBERT FABRIQUE DES ÉLÉMENTS D'AMEUBLEMENT ET DE DÉCORATION DE LUXE À PARTIR DE MATIÈRES PREMIÈRES BRUTES ET DE PLÂTRE.

Texte Marie GODFRAIN — Photos Romain LAPRADE

DANS SON ATELIER SANS CHARME ET SANS CHAUFFAGE

du centre de la ville de Bernay, au cœur de la Normandie rurale, Frédéric Imbert passe ses journées, dans le froid et l'humidité, à façonner et à sculpter du mobilier pour des boutiques Isabel Marant, Jo Malone ou Balmain, des luminaires pour le cinéma Reflet Médicis, à Paris, ou des tables pour des appartements. C'est un garage où le visiteur est accueilli par une forêt de bouts de tronc prêts à être transformés en tables basses ou en podiums à l'esthétique brute, de vestiges d'un chêne de 250 ans tombé lors d'une tempête à quelques encablures de l'atelier. Pour l'heure, le designer et architecte d'intérieur tronçonne ces pièces avant de les affiner au ciseau pour leur donner leur apparence de sculptures organiques. Après cette drôle d'installation, des morceaux de canapé composés de chutes de marbre récupérées dans des carrières européennes attendent sur la droite, puis un tas de cartons voisine avec des sacs de plâtre et des tréteaux sur lesquels séchent toutes sortes d'objets en cours de modelage : des miroirs, un vase, des maquettes, des boutons de porte, des tabourets...

Car la passion de Frédéric Imbert est de créer à partir de matériaux à disposition, récupérés ou oubliés. Mais, si l'on évoque la question du déchet comme ressource, la réponse fuse : *« Je refuse de parler de déchet, tout est matière première. Pour moi, le mot "déchet" appartient à une époque révolue, celle où l'on avait envie de croire que les ressources étaient inépuisables »*, s'agace-t-il. Il évoque ainsi avec émotion les chutes de la marque Procédés Chenel, spécialisée dans les papiers techniques, qu'il a coupées en lamelles puis appliquées sur un contre-moule et assemblées avec une colle végétale pour confectionner des luminaires, semblables à des cocons en papier, pour le cinéma parisien le Reflet Médicis. Une recette employée depuis des siècles, devenue sa spécialité : un mélange de structurant – laine de bois récupérée sur des chantiers, lin, liège en granules ou chanvre... – et de liant, essentiellement du plâtre ou de la chaux.

Parmi les travaux en cours, le trentenaire est occupé à façonner de ses mains un bureau en carton roche. Cette technique très ancienne a été utilisée notamment pour les murs du théâtre du château de Versailles ou les moulures des immeubles pré-haussmanniens sur lesquels était appliquée une peinture effet marbre. Frédéric Imbert la remet au goût du jour pour fabriquer des pièces contemporaines à partir d'un mélange de carton ramolli et de plâtre. Une jeune assistante l'aide à déchieter les montagnes de carton récupéré dans la rue ou au supermarché du village, destiné à être humidifié et mixé avec du plâtre dans de grands seaux, des bassines et des poubelles en plastique pour créer cette mixture baptisée « carton roche ». *« Il s'agit, explique-t-il, de pétrir à la main et au mixeur de pâtissier 80 % de papier ou de carton avec 20 % de plâtre de Paris, issu des carrières de Goussainville, dans le Val-d'Oise. Une fois obtenue cette bouillie de carton, je viens la sculpter à la main couche par couche, en laissant chacune se cristalliser de cinq à vingt* ○○○





Ci-contre, Frédéric Imbert dans son atelier, en train de travailler sur un tronc d'arbre, le 9 novembre.

Page de droite, en haut, vue de l'atelier, situé à Bernay, dans l'Eure ; en bas, le designer œuvre principalement avec des matériaux de récupération.





“Lorsque je me suis lancé dans l’architecture d’intérieur, j’ai eu du mal avec le mobilier d’éditeur trop propre, trop lisse à mon goût. J’ai eu envie d’utiliser du plâtre, un matériau accessible, facile à sculpter à la main. J’ai immédiatement compris que cette technique était pour moi... Mon cerveau et mes yeux étaient enfin connectés à mes mains, j’arrivais à produire la bonne courbe...”

Frédéric Imbert

○○ minutes afin que l’eau s’évapore et que la pâte durcisse ; puis je rajoute un peu de matière jusqu’à ce que j’arrive à la forme finale, que je laisse ensuite sécher plus ou moins longtemps en fonction de son volume. » Une technique particulièrement vertueuse, car, outre l’usage de matériaux recyclés, locaux et biodégradables, elle ne nécessite aucune cuisson, seulement un temps de séchage, explique ce grand amateur de *low tech*.

RÉALISER ses prototypes en papier mâché a été une première étape avant de passer au carton roche, une matière à la fois légère et résistante, pour des produits finis. Le choix de ce matériau ancestral s’est aussi fait pour des questions pratiques. « J’habitais et je travaillais au cinquième étage d’un immeuble de Montreuil, en banlieue parisienne, et il m’était impossible d’utiliser des matériaux lourds pour mes projets. J’ai commencé à fabriquer des meubles en polystyrène que je recouvrais de plâtre, et puis ma conscience écologique m’a poussé à m’en détourner pour explorer le carton roche. » Un torchis qu’il façonne ou coffre parfois, mais toujours dans une esthétique organique, pour donner forme à de petits accessoires ou à des créations spectaculaires, comme la banque d’accueil de 6 mètres de long qu’il vient de commencer pour le cinéma Reflet Médicis. Ou le bureau en cours de fabrication, avec son plateau coffré aux aspérités et variations de beige semblables à celles du travertin, et son piétement central monté couche par couche comme un nid d’hirondelle. Ce dernier sera exposé à côté d’une grande bibliothèque en plâtre, aux tablettes en laiton recyclé, sous un plafond sculpté en carton roche lui aussi, lors du salon Paris Déco Off, du 17 au 21 janvier.

« Lorsque je me suis lancé dans l’architecture d’intérieur, j’ai eu du mal avec le mobilier d’éditeur trop propre, trop lisse à mon goût. J’ai eu envie d’utiliser du plâtre, un matériau accessible, facile d’usage, facile à sculpter à la main. J’ai immédiatement compris que cette technique était pour moi... Mon cerveau et mes yeux étaient enfin connectés à mes mains, j’arrivais à produire la bonne courbe... » D’ailleurs, aux étudiants en design à court d’idées ou de moyens, c’est le premier conseil qu’il donne : acheter du plâtre, une bâche à poser au sol et fabriquer des objets sans outil et sans four, simplement avec ses mains et son imagination.

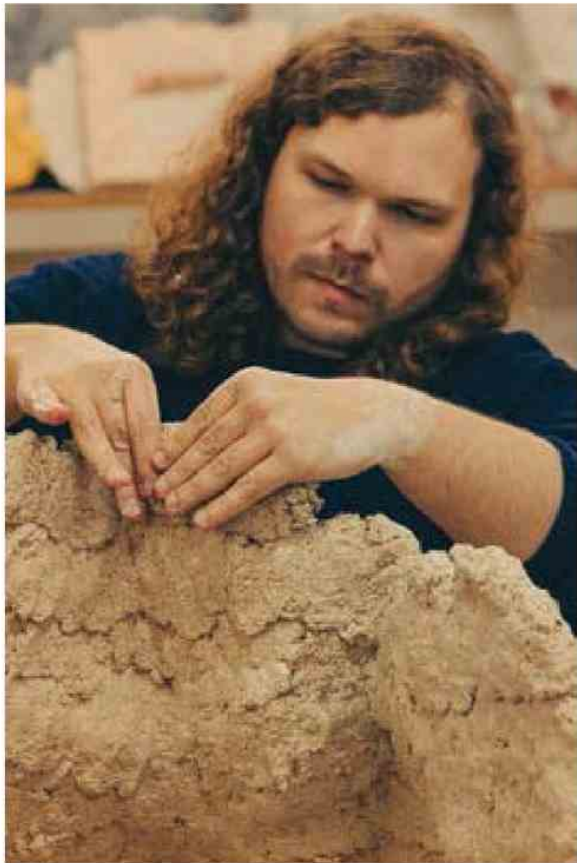
Dans son entrepôt, le plâtre arrive par palettes quand le designer s’attelle à d’importantes commandes pour de gros clients. Car, malgré leurs méthodes de fabrication artisanales et leurs matériaux pauvres, la moitié des créations de Frédéric Imbert partent décorer des boutiques de mode du monde entier. Pas très écolo ? « Ces magasins auraient de toute façon été meublés, et probablement avec des créations moins vertueuses », plaide-t-il, rappelant que le bilan carbone de ces pièces est quasiment neutre. Et puis, il est intéressant de montrer que le luxe peut être porté par une nouvelle esthétique et des matériaux moins clinquants que ce qu’il a produit ces dernières décennies. De revenir à une beauté simple, comme celle cultivée par Jean-Michel Frank avec ses lampes en plâtre, dans les années 1930. Avidé d’expérimentations, Frédéric Imbert cherche de nouveaux matériaux à explorer depuis ce laboratoire situé au cœur d’un biotope créatif en train de se constituer : voisins paysagistes, ébénistes, galeristes ou architectes d’intérieur... Robert Couturier, star de la décoration aux États-Unis, vient même d’acquiescer un petit château dans le coin. Un instant, Frédéric Imbert s’interroge sur l’impact d’une telle communauté dans cet environnement. Puis il élude et parle de la prochaine mission qu’il s’est assignée : l’acquisition de parcelles de forêt, maltraitées à coups de plantations intensives de pins, pour les restaurer dans leur diversité. Une façon, à son échelle, de se réconcilier avec la nature en l’affectant le moins possible, tout en continuant à créer des objets beaux et utiles. (M)

F-IMBERTSTUDIO.COM





Pour ses projets, Frédéric Imbert utilise très régulièrement la technique ancestrale du carton roche, soit un mélange de carton ramolli et de plâtre.



Trois bonnes raisons de se rendre au Paris Déco Off/Home

Publié le 5 janvier 2024 par Sophie Herber



Pas moins de 150 showrooms seront ouverts à l'occasion du Paris Déco Off/Home © Paris Déco Off/Home

ÉVÉNEMENT. Du 17 au 21 janvier, Paris sera le théâtre de la 14^e édition Paris Déco Off/Home, un rendez-vous incontournable pour les amoureux de décoration. Maison à part a rencontré Carole Locatelli et Hugues Charuit les organisateurs de cet événement.

Pendant cinq jours, du 17 au 21 janvier, Paris devient la capitale mondiale de la décoration avec 150 showrooms ouverts aux professionnels comme au grand public. Pour l'occasion, les organisateurs Carole Locatelli et Hugues Charuit nous donnent trois bonnes raisons de se rendre à l'événement.

Première bonne raison : un accès aux plus grands éditeurs de décoration

"C'est tout à fait inédit, pendant les cinq jours de Paris Déco Off/Home, particuliers et professionnels ont accès aux nouvelles comme aux anciennes collections de 150 éditeurs de papiers peints, tissus, passementerie, mobilier, luminaires, tapis, etc. Rive droite comme rive gauche, tout sera mis en place - signalisation et navettes - pour faciliter l'accès aux différents lieux d'exposition", indique Carole Locatelli.

Deuxième bonne raison : une sélection de qualité et haute en couleurs

"Nous sélectionnons les maisons participant au Paris Déco Off/Home en France comme à l'étranger avec le plus grand soin. Cette année, l'éclectisme est à l'honneur, entre durabilité (matières naturelles et recyclables), motifs foisonnants et couleurs", souligne Hugues Charuit.

Troisième bonne raison : la place Saint-Sulpice comme vous ne l'avez jamais vue

"C'est la grande nouveauté de cette édition, la place Saint Sulpice sera transformée en passage parisien. Un espace éphémère qui réunira une vingtaine showrooms. Vous y découvrirez également quatre idées de "bureaux à la maison" à travers les scénographies d'Elliott Barnes, de Laurent Maugoust & Cécile Chenais, de Franck Genser et de Frédéric Imbert. De quoi s'inspirer pour bien travailler et télétravailler !", conclut Hugues Charuit.

Paris Déco Off/Home du 17 janvier 2024 au 21 janvier 2024. Gratuit. Navettes sur les places des Petits-Pères, Saint-Germain-des-Prés et Saint-Sulpice.

ARTICLES QUI DEVRAIENT VOUS INTÉRESSER

Cette découverte sur les acouphènes laisse les médecins sans voix (essayez ce soir)

Aide Acouphènes | Sponsorisé

[En savoir plus](#)



Les plus belles nouvelautés de tissus d'ameublement repérées lors de la Paris Déco Off

PAR ELOÏSE TROUVAT
MIS À JOUR LE 25/01/2024 À 18:03



Léopard version ultra coloré, maxi rayures assumées, formes graphiques à décliner... Voici un panorama des nouveautés de tissus d'ameublement repérées lors de la très attendue Paris Déco Off 2024.

Rendez-vous incontournable de tous les amoureux de beaux revêtements de tissus pour la maison, la **Paris Déco Off** a livré un bel aperçu des **tendances déco de l'année** à venir lors de sa nouvelle édition. Comme chaque année, les marques emblématiques de l'univers des textiles d'ameublement, des papiers peints et de la passementerie ont fait preuve d'inventivité pour présenter leurs nouveautés et un panorama séduisant des **grandes tendances motifs de l'année 2024**.

QUELS SONT LES MOTIFS TENDANCE POUR LE TISSUS D'AMEUBLEMENT EN 2024 ?

Les **tissus d'ameublement** jouent une partition quasi identique à celle de l'univers des papiers peints et revêtements muraux : la fantaisie est de rigueur pour fabriquer des décors vecteurs d'émotions et d'originalités. Une tendance démontrée avec maîtrise par l'**éditeur de tissus Sahco** qui avec sa collection "Wild Bouquet" repense des motifs à l'apparence classique dans un esprit plus rock'n'roll. Tel un bouquet sauvage où se mêleraient fleurs exotiques et bourgeons précieux, herbes folles et fleurs sages, cette collection invite à mixer les imprimés (léopard, zébré...) à des couleurs plus osées, dans l'air du temps comme le violet et le jaune pastel en tête.

Cette ribambelle de nuances et de motifs résonne aussi pleinement chez la **maison Pierre Frey**, dont la dernière collection *Carnet de Voyage* fait écho à un voyage d'esthète à travers le globe, de l'Argentine en Éthiopie. Sur les assises comme les rideaux s'expriment des motifs au fort caractère visuel, racontant tour à tour un artisanat traditionnel et une envie d'en finir avec les univers sages.

La fantaisie est aussi l'une des grandes marques de fabrique de l'**éditeur anglais William Morris** qui confirme son avant-gardisme avec une collection de **tissus pour la maison** au total look fleuri, surpiqués de couleurs punchy... aux airs seventies. Cette décennie ne cesse d'ailleurs d'être une source d'inspiration majeure pour les éditeurs de tissus qui surfent avec aisance sur les codes esthétiques emblématiques de cette période. **Formes graphiques et hypnotiques** triomphent sur les rideaux et les assises pour donner aux décors intérieurs une consistance supérieure, dynamique et colorée.

LE MAGAZINE SUR LA CULTURE, LE LUXE ET L'ART DE VIVRE À PARIS

PARIS

CAPITALE

RENCONTRES

Philippe Starck
Constance Jablonski

SPECTACLES

Une sélection éblouissante

CHAMPAGNE

Les meilleures cuvées pour
de pétillantes célébrations

RESTAURANTS

70 tables pour l'hiver

Spécial
JOAILLERIE
*Esprit de
fêtes*

www.pariscapitale.com

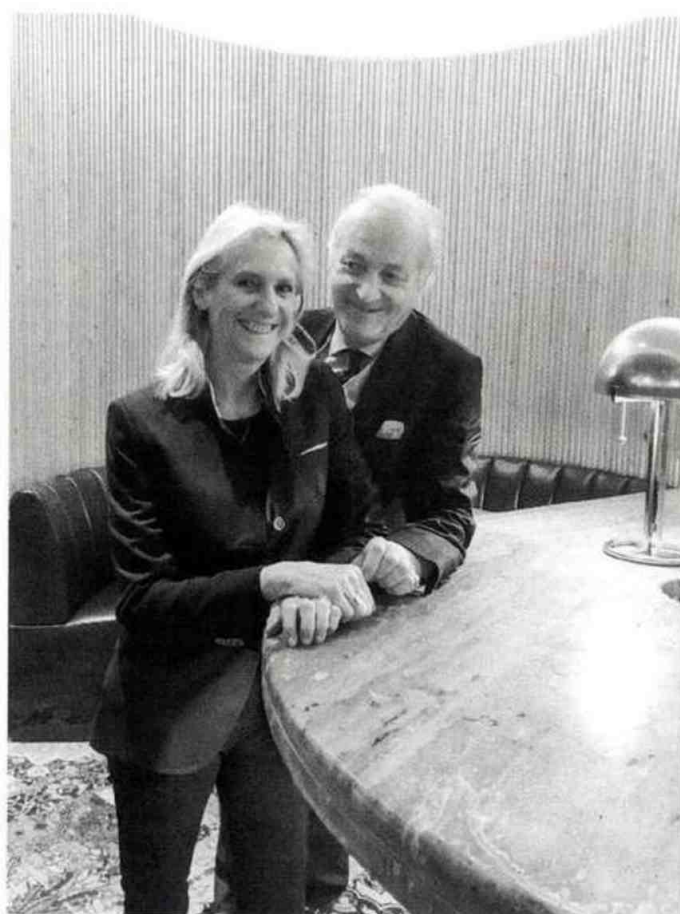
L 11290 - 304 H - F: 4,50 € - RD



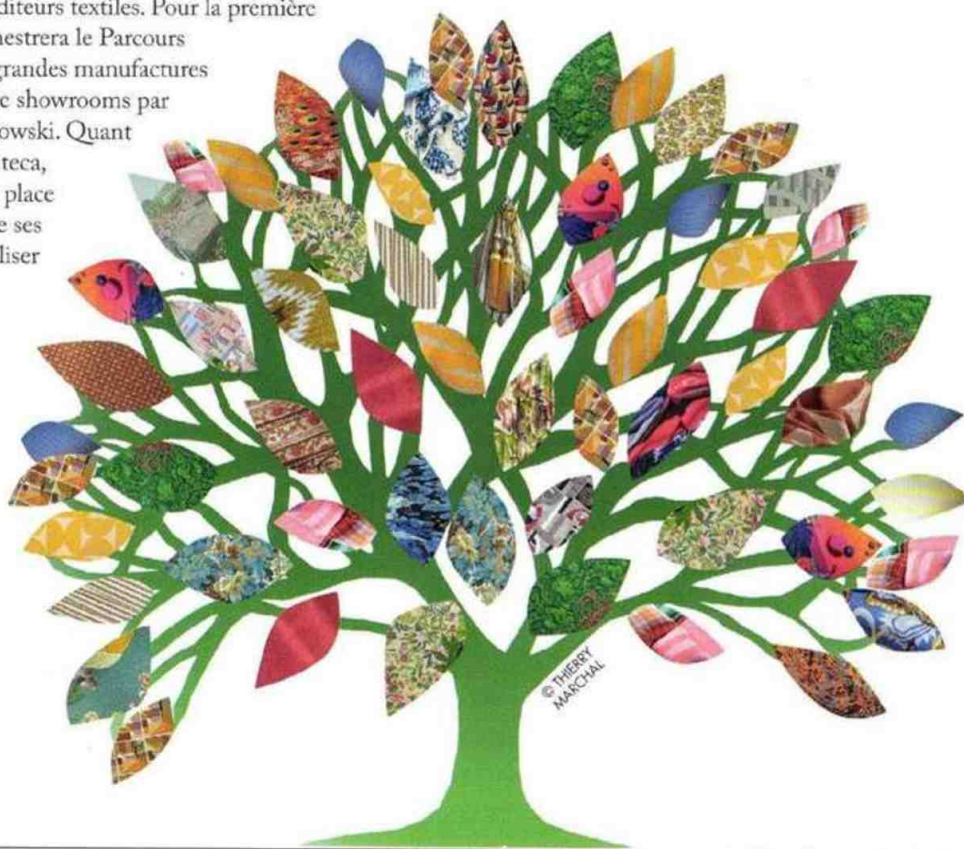
Paris Déco Off/Home, l'endroit du décor

Paris Déco Off/Home rassemblera 150 maisons en 2024, toutes triées sur le volet, en textiles, papiers peints, passementerie, mobilier, luminaires, tapis... qui présenteront en avant-première les collections qui ensoleilleront l'année. Avec un symbole commun pour cette édition: l'arbre de vie. « *Parce que la décoration est socialement universelle, le miroir de ce que nous sommes; quel que soit l'endroit d'où l'on vient, où l'on vit, elle évolue au même rythme que nous* », expliquent d'une même voix les organisateurs Carole Locatelli et Hugues Charuit. Paris Déco Off/Home, c'est une balade au pays du beau, qui conduit les visiteurs de showrooms en animations, sur les deux rives de la Seine, avec des navettes gratuites pour passer de l'une à l'autre. Elles marqueront d'ailleurs un nouvel arrêt place Saint-Sulpice, où se dressera le passage Saint-Sulpice rassemblant une quinzaine de maisons dans des showrooms reconstitués et personnalisés à leurs couleurs. Les Compagnons du Devoir y présenteront notamment les créations lauréates de leur concours interne dans les métiers de la décoration. « *Dans l'allée centrale, on découvrira quatre scénographies de "bureaux de designers" signées Elliott Barnes (Ndlr, voir l'interview pages 58 et 59), Laurent Maugoust & Cécile Chenais, Franck Genser et Frédéric Imbert, ainsi qu'un bar à champagne Demoiselle (Vranken) pour trinquer à cette nouvelle année haute en créations, sous les lampes surdimensionnées habillées de papiers peints* », précisent les organisateurs. Sur le parcours de l'événement, les lampes seront comme chaque année, recouvertes de textiles, tandis que des meubles surdimensionnés s'installeront sur les places Saint-Germain, de Fürstenberg, des Petits-Pères, avec la complicité d'Ecart International, du passementier Houllès, qui dévoilera une pampille géante, et de nombreux éditeurs textiles. Pour la première fois, L'Ameublement Français orchestrera le Parcours Matières & Merveilles, avec neuf grandes manufactures françaises, mis en scène dans quatre showrooms par le designer Mauricio Clavero Kozlowski. Quant à l'éditeur de mobilier mexicain Luteca, installé dans un espace transparent place des Petits-Pères, il fera venir l'un de ses artisans d'art jusqu'à Paris pour réaliser en direct d'incroyables pièces de vannerie en tiges de cactus et de roseaux. ♦ F.H.

■ PARIS DÉCO OFF.
17 AU 21 JANVIER 2024.
www.paris-deco-off.com
et www.paris-deco-home.com



Carole Locatelli et Hugues Charuit,
les organisateurs de Paris Déco Off/Home





RESTO



by Hôtel & Lodge

VINS ET SPIRITUEUX : NOTRE SÉLECTION PLAISIR, DE L'APÉRO AU «DIGED»!

MÉTIER : ILS SONT BOULANGER-PÂTISSIER, ÉLEVEUR DE VOLAILLES, PRODUCTEUR DE MIEL...

LA TOUR D'ARGENT, MÉTAMORPHOSE D'UNE INSTITUTION PARISIENNE

C'EST DE SAISON : LA POMME DE TERRE GOURMANDINE + LA CLÉMENTINE DE CORSE

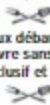
NORBERT

LA GOUAILLE ET LA CUISINE À FLEUR DE PEAU

Le trublion des fourneaux débarque dans l'univers du luxe.

Norbert Tarayre se livre sans filtre et à cœur ouvert.

Entretien exclusif et 100 % émotion.



26

NOUVELLES ADRESSES

*pour tous les goûts
et à tous les coûts*

RECETTES D'HIVER

*Les chefs nous
réconfortent avec leurs
créations originales*



SAINT-NAZAIRE (Loire-Atlantique)

GAMIN MAISON
CULINAIRE

« Le gamin », comme l'appellait son oncle, c'est **Bastien**, jeune sardoué qui a fait ses classes chez Lasserre puis chez Alain Passard. C'est au contact de ce dernier qu'il se prend de passion pour les légumes. Puis avec sa femme **Charlotte**, chef de rang, ils passeront sept ans dans une ferme-restaurant à côté de New York, qui sera classée 1^{er} meilleur restaurant du monde et obtiendra 2 étoiles Michelin dès la première visite. Aujourd'hui, retour à Saint-Nazaire, d'où est originaire Charlotte, avec une « maison culinaire » où Bastien met un tel soin à sublimer les fruits et légumes de saison que dans l'assiette, c'est la profane qui vient en accompagnement. Le brocoli grillé et brossé, vinaigrette à l'os à moelle, côtoie les haricots borlotti et les tomates confites. En dessert, le raisin est confit on papillote avec des côrps dans une explosion d'effluves, et servi avec une brioche au sucre cuite à la minute. **BLG**

Menus : 30, 42 et 55 €.

1 avenue René Coty, 44600 Saint-Nazaire (gamin.fr).



ÉVÈNEMENT

PARIS DÉCO OFF
PARIS DÉCO HOME
DEMOISELLE, LE BAR
À CHAMPAGNE ÉPHÉMÈRE
DU GROUPE VRANKEN

Pour la 14th édition de Paris Déco Off et la 4th de Paris Déco Home, les organisateurs de ces deux rendez-vous dédiés à la haute décoration, ouverts aux professionnels comme au grand public, innovent une nouvelle fois : du 17 au 21 janvier 2024, ils installeront un bar à champagne Demoiselle de la maison Vranken, leur fournisseur officiel, au milieu du « Passage Saint-Sulpice », un showroom éphémère avec plus de 20 éditeurs représentés (Perennials, bidore Leroy, Inala, Le Luxe Artisan...) sur la place du même nom, dans le quartier de Saint-Germain-des-Près. Ce bar éphémère offrira aux visiteurs la possibilité de déguster la cuvée Demoiselle dans un cadre inspiré de celui de la Villa Demoiselle, le joyau Art nouveau de la maison Vranken, à Ivry. Avec ici, détail tendance, des lampes surdimensionnées couvertes de papier peint, suspendues au-dessus des tables. **CB**
paris-deco-off.com / paris-deco-home.com / champagnevranken.com



Vivre CÔTÉ PARIS

N° 89 — décembre 2023 - janvier 2024

www.cotemaison.fr

BELLES VIBRATIONS

MÉTIERS D'ART ET RELÈVE DE L'EXCEPTION
APPARTEMENTS-GALERIES ET ÉCRINS DE COLLECTIONNEURS
RECETTES COSMIQUES ET PARURES HYPNOTIQUES

L 15979 - 89 - F: 6,50 € - RD



BELUX 7,40€ - CH 11,50CHF - D 11,50€ - ESP/GRE/IT/PORT/CONT 7,40€ - DOM/S 9,50€

TOM'S 1200 XPF - CAN 11,25€CAD - MAR 83 MAD

Paris Déco Off...

Le rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale

14^{ème} édition

17>21 JANVIER 2024



AGENA • ALDECO • ALESSANDRO BINI • ARTE • BROCHIER COMO • C&C MILANO • CAMENGO • CASAL • CASAMANCE • CHARLES BURGER • CHASE ERWIN • CHIVASSO • CHRISTIAN FISCHBACHER • CLARENCE HOUSE • CMO PARIS • COLE & SON • COLONY • COORDONNÉ • CTA • DE LE CUONA • DECOBEL • DEDAR • DESIGNERS GUILD • DESIGNS OF THE TIME • ECART INTERNATIONAL • EDITION 1.6.9 • EDMOND PETIT • ELITIS • ETRO • EUSTERGERLING INTERIEUR • FABRICUT • FINE • FORESTI HOME COLLECTION GROUP • FORTUNY • FROMENTAL • GASTÓN Y DANIELA • GLANT • GP&J BAKER • GÜELL LAMADRID • HOLLAND & SHERRY • HOULÈS • HÖPKE TEXTILES • IKSEL DECORATIVE ARTS • ISIDORE LEROY • JAB • JAKOB SCHLAEPFER • JANNELLI&VOLPI • JIM THOMPSON • JOHNSTONS OF ELGIN • KARIN SAJO • KOHRO • KRAVET • KVADRAT • LARSEN • LELIÈVRE • LES DOMINOTIERS • LIBERTY FABRICS • LITTLE GREENE • LORO PIANA INTERIORS • MANUEL CANOVAS • MARIAFLORA BY FILIPPO UECHER • MARVIC TEXTILES • MASTRO RAPHAËL • MÉTAPHORES • MINDTHEGAP • MISIA • MISSPRINT • NOBILIS • NYA NORDISKA • ODE • OMEXCO • OSBORNE & LITTLE • PHILLIP JEFFRIES • PIERRE FREY • PRESTIGIOUS TEXTILES • RALPH LAUREN HOME • ROMO GROUP • SAHCO • SAMUEL & SONS • SANDERSON DESIGN GROUP • SETTE • STUDIOART • THEVENON • TOULEMONDE BOCHART • VANO HOME INTERIORS • WATTS 1874 • WIND • ZIMMER + ROHDE • ZUBER •



Société d'Encouragement pour l'Industrie nationale



Fournisseur Officiel VRANKEN POMMERY



#pdo2024

Carole.Communication
Carole Locatelli et Hughes Charuit
organisation@paris-deco-off.com
parisdecohome@gmail.com
+33 1 45 20 24 68

Préparez votre parcours gratuit





1. 2.



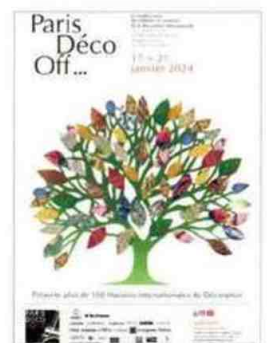
Paris Déco Off et Paris Déco Home plantent l'esprit et l'humeur de la décoration du moment. On y respire l'air du temps en matière de design, d'objets, de luminaires, on s'inspire des dernières collections de textiles, papiers peints, tapis, passementeries. Ouvert aux professionnels comme au public, ce double rendez-vous réunit showrooms, galeries, installations, collections. **1, 2.** En attendant les inspirations 2024, deux temps forts présentant un échantillonnage de la création 2023, mis en images par Aurélie des Robert et Sylvie Becquet pour *Côté Paris*.

PANORAMIQUE DÉCO

DU 17 AU 21 JANVIER, PARIS DÉCO OFF ET PARIS DÉCO HOME TIRERONT LE FIL D'UNE DÉCORATION RENOUVELÉE, ANCRÉE DANS DES SAVOIR-FAIRE INSPIRÉS ET TOURNÉS VERS UN AVENIR CROISANT DES ENJEUX ÉTHIQUES, ÉCOLOGIQUES, TECHNOLOGIQUES. UN TOUR D'HORIZON ASSOCIANT FIBRES ET MATIÈRES, OBJETS ET MOBILIER AUTOUR DE TEMPS FORTS ET DE COLLECTIONS PHARES. PAR **Martine Duteil**

Emblème de la 14^e édition 2024, un arbre de vie. Une symbolique portée par cette arborescence qui illustre la richesse et la diversité de ce rendez-vous qui n'a cessé d'essaimer découvertes et projets. De même qu'il n'a cessé d'agrèger maisons d'édition reconnues et talents émergents. Le fil rouge étant de promouvoir avec Paris Déco Off l'expression textile, et d'ouvrir les portes des showrooms, galeries, et autres lieux liés à la décoration avec Paris Déco Home. Deux événements qui se complètent sans se télescoper. Outre le thème fédérateur de l'année que chacun déclinera à sa façon, les fondements de ce temps fort, comme le sens même de sa mission, induisent un renouvellement permanent lié aux évolutions sociétales et aux enjeux environnementaux, tout en prenant en compte ancrages, savoir-faire et avenir de la filière. C'est bien le fruit de cette réflexion multiple qui s'envisage à travers les collections du moment. Rencontres d'idées, brassages d'énergies, l'évènement a construit sa

légitimité et sa notoriété en France comme à l'international. On vient de loin pour respirer l'air du temps parisien. Pour cette édition, s'invente entre autres surprises «le passage Saint-Sulpice». Plus de vingt maisons y présenteront leurs créations dans une galerie imaginée pour l'occasion. Les mises en scène seront réalisées par des créateurs, architectes, décorateurs. Au programme, Ateliers Zelij, Aubusson, Les Dominotiers, Agrippa, Whistler Leather, Eric Boehm, Isidore Leroy, Le Luxe Artisan, Arteriors, Inata, Perennials, Les Compagnons du Devoir... L'espace exposera aussi une variation autour du «bureau chez soi», réalisée par Elliott Barnes, Frédéric Imbert, Laurent Maugoust, Franck Genser. Public et professionnels y verront défiler le panorama d'un paysage textile et décoratif en perpétuelle réinvention. Ainsi, du 17 au 21 janvier, Paris Déco Off et Paris Déco Home donneront le ton des inspirations 2024. *Côté Paris* les accompagnera dans son premier numéro de l'année.



PARIS DÉCO OFF - PARIS DÉCO HOME

Festival déco et textile dans les galeries et showrooms. Adresse page 176

THE WORLD OF INTERIORS

DECEMBER 2023



A Veritable Feast

From an antique restorer's tiny terrace house
to a 1980s New York superclub

Paris Déco Off...

14th year
17>21 JANUARY 2024

The «rendez-vous»
of international
interior designers
and decoration
editors



AGENA • ALDECO • ALESSANDRO BINI • ARTE • BROCHIER COMO • C&C MILANO • CAMENGO • CASAL • CASAMANCE • CHARLES BURGER • CHASE ERWIN • CHIVASSO • CHRISTIAN FISCHBACHER • CLARENCE HOUSE • CMO PARIS • COLE & SON • COLONY • COORDONNÉ • CTA • DE LE CUONA • DECOBEL • DEDAR • DESIGNERS GUILD • DESIGNS OF THE TIME • ECART INTERNATIONAL • EDITION 1.6.9 • EDMOND PETIT • ELITIS • ETRO • EUSTERGERLING INTERIEUR • FABRICUT • FINE • FORESTI HOME COLLECTION GROUP • FORTUNY • FROMENTAL • GASTÓN Y DANIELA • GLANT • GP&J BAKER • GÜELL LAMADRID • HOLLAND & SHERRY • HOULÈS • HÖPKE TEXTILES • IKSEL DECORATIVE ARTS • ISIDORE LEROY • JAB • JAKOB SCHLAEPFER • JANNELLI&VOLPI • JIM THOMPSON • JOHNSTONS OF ELGIN • KARIN SAJO • KOHRO • KRAVET • KVADRAT • LARSEN • LELIÈVRE • LES DOMINOTIERS • LIBERTY FABRICS • LITTLE GREENE • LORO PIANA INTERIORS • MANUEL CANOVAS • MARIAFLORA BY FILIPPO UECHER • MARVIC TEXTILES • MASTRO RAPHAËL • MÉTAPHORES • MINDTHEGAP • MISIA • MISSPRINT • NOBILIS • NYA NORDISKA • ODE • OMEXCO • OSBORNE & LITTLE • PHILLIP JEFFRIES • PIERRE FREY • PRESTIGIOUS TEXTILES • RALPH LAUREN HOME • ROMO GROUP • SAHCO • SAMUEL & SONS • SANDERSON DESIGN GROUP • SETTE • STUDIOART • THEVENON • TOULEMONDE BOCHART • VANO HOME INTERIORS • WATTS 1874 • WIND • ZIMMER + ROHDE • ZUBER •



COVETED

DOMODECO

Hôtel&Lodge

HOUSE & GARDEN

LEVIGARO MAGAZINE

marie claire

PARIS DÉCORATION

INTERIORS

CÔTEPARIS

Galerie

decofinder

MAS GIANE



#pdo2024

Carole.Communication

Carole Locatelli and Hughes Charuit
organisation@paris-deco-off.com
parisdecohome@gmail.com
+33 1 45 20 24 68

prepare your
free route

